Université Paris Nanterre

Librairie

Mention : Métiers du livre et de l'édition [Master]

Infos pratiques

- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Durée** : 2 ans
- **ECTS** : 120
- **Ouvert en alternance** : Oui
- **Formation accessible en** : Formation initiale, Formation en apprentissage, Formation continue
- **Formation à distance** : Non
- **Lien(s) vers des sites du diplôme** : Master Métiers du Livre et de l'édition - Parcours Librairie : https://polemlivre.parisnanterre.fr/nos-formations/master-sciences-humaines-et-sociales-mention-metiers-du-livre-et-de-ledition-parcours-librairie
- **Durée moyenne de la formation** :
  M1 Librairie : 366 h
  M2 Librairie : 336 h

Présentation

Présentation

Le parcours Librairie du master Métiers du livre et de l'édition propose, sur deux ans, une formation complète, à la fois théorique et pratique, au monde du livre et aux fondamentaux du métier de libraire.

Se référer aux Modalités de Contrôle de Connaissances et des Compétences (M3C) générales de l'Université Paris Nanterre, disponibles sur le site de l'UFR : https://ufr-sitec.parisnanterre.fr/nos-formations/m3c-lmd5-et-livrets-pedagogiques-ufr-sitec

Objectifs

Le parcours Librairie du master Métiers du livre et de l'édition forme à des fonctions d'encadrement dans une structure de vente de livres ou de diffusion (librairie indépendante, grande surface spécialisée, structure de diffusion-distribution, mais aussi tiers lieu dédié au livre).

À travers des enseignements généraux, communs à la mention, il vise à donner une solide culture générale du monde du livre. Les enseignements propres au parcours donnent les bases nécessaires à l'exercice du métier en incluant une partie pratique (projets tutorés, stage long en fin de master 1, master 2 en alternance).

Les + de la formation

- Une vision transversale du monde du livre et de ses enjeux.

- Une spécialisation fine dans le métier choisi via des cours de spécialité nombreux, assurés largement par des professionnels du secteur.

- Une formation par la recherche qui passe par la réalisation d'une enquête de terrain et la rédaction d'un mémoire approfondi.
- Une approche pluridisciplinaire au sein des sciences humaines et sociales.
- Un apprentissage par la pratique via des projets tutorés en petits groupes et un stage long puis une année d'alternance.

Organisation

La formation est conçue comme une progression sur deux ans. La première année permet l'acquisition des fondamentaux, la seconde année un approfondissement des connaissances. Deux projets tutorés et deux stages longs permettent la mise en œuvre de ces savoirs et l'acquisition de savoir-faire et savoir-être complémentaires. Un mémoire de recherche est mené en parallèle tout au long des deux années de manière à assurer une réflexion approfondie sur un enjeu identifié du monde du livre.

Contrôle des connaissances

Le contrôle des connaissances se fait via le contrôle continu, via des exercices réalisés en cours de formation, exposés, dossiers, textes, et/ou des examens terminaux.

Le mémoire donne lieu à une soutenance et à une double évaluation de l'écrit et de l'oral.

La note de l'EC "Conduire un travail personnel de recherche" de l'UE visant à "Acquérir une démarche scientifique" en M2 au semestre 10 doit être supérieure ou égale à 10.

Les EC « Stage long », en M1 comme en M2 font l'objet d'une validation (et non d'une notation). Ces EC n'étant pas notés, ils ne participent pas à la compensation entre les EC, UE et semestres mais leur validation est obligatoire pour valider les semestres associés et l'année.

Lors des évaluations sur table, l'utilisation de tout dispositif électronique non autorisé par l'enseignant, ainsi que le recours à l'intelligence artificielle et à Internet, seront considérés comme une fraude. L'utilisation de l'intelligence artificielle est de même proscrite dans la réalisation du mémoire.

Se référer aux Modalités de Contrôle de Connaissances et des Compétences (M3C) générales de l'Université Paris Nanterre, disponibles sur le site de l'UFR : https://ufr-sitec.parisnanterre.fr/nos-formations/m3c-lmd5-et-livrets-pedagogiques-ufr-sitec

Stage ou alternance

Ouvert en alternance

> **Type de contrat**: Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

L'année de master 2 se déroule en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) sur le rythme de deux jours à l'université par semaine de septembre à mai.

Consultez les modalités d'organisation de l'alternance à la rubrique "Apprentissage" du site web de l'UFR SITEC : https://ufr-sitec.parisnanterre.fr/apprentissage

Centre de Formation d'Apprentis (CFA) de l'Université Paris Nanterre : https://cfa.parisnanterre.fr/

Stages

> **Stage**: Obligatoire (13 semaines en fin de master 1)

> **Stage à l'étranger**: Facultatif (13 semaines en fin de master 1)

La première année se termine par un stage long (d'avril à juillet ou août) permettant la mise en œuvre des savoirs acquis à l'université. Encadré par un·e tuteur·trice pédagogique et un·e maîtresse de stage et gratifié, le stage donne lieu à un entretien sur site.

Stage de mise en application

> **Durée**: 13 semaines en fin de master 1
> **Période**: Avril
> Le stage de fin de master 1 vise à mettre en pratique les savoirs acquis à l'université.

Admission

Conditions d'admission

Master 1 :

Les conditions d'admissions sont à retrouver sur la plateforme monmaster.gouv.fr

Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission) :
Recrutement sur dossier + épreuve écrite + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à la fois à une épreuve écrite et à un oral/entretien)
Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.
Mentions de Licences conseillées : science politique ; histoire ; sociologie ; sciences de l'éducation ; philosophie ; sciences de l'homme, anthropologie, ethnologie ; sciences sociales ; humanités ; sciences du langage ; lettres ; lettres-langues ; histoire de l'art et archéologie.
Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).
En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :
- de solides capacités de réflexion,
- de solides compétences rédactionnelles,
- une parfaite maîtrise de l'orthographe,
- une excellente culture générale en lettres et sciences humaines et sociales,
- un très bon niveau dans des EC de type « mémoire » de licence.

En matière d'expériences professionnelles, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :
- très bonne connaissances des enjeux du secteur d'activité visé ;
- stage ou autre expérience professionnelle en lien avec le métier et le parcours visés.

Sont également appréciées
- une bonne connaissance des enjeux actuels du monde du livre,
- une solide expérience de lecture,
- une curiosité pour le monde de la culture et pour le monde en général,
- une capacité analytique et réflexive (notamment sur les expériences professionnelles ou stages précédemment réalisés).

Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master

Master 2 :

Le recrutement repose sur une première phase d'examen des dossiers (admissibilité), puis sur une/des épreuve(s) (admission) :
Recrutement sur dossier + épreuve écrite + épreuve orale/entretien pour les admissibles (SEULS les candidats retenus après l'examen des dossiers de candidature sont conviés à la fois à une épreuve écrite et à un oral/entretien)
Conformément à la délibération du CA, il est attendu des candidats qu'ils montrent l'adéquation de leur formation antérieure et de leur projet professionnel avec la formation visée.
Mentions de Master conseillées :

Métiers du livre et de l'édition

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

- avoir validé un master 1 métiers du livre et de l'édition
- de solides capacités de réflexion,
- de solides compétences rédactionnelles,
- une parfaite maîtrise de l'orthographe,
- une excellente culture générale en lettres et sciences humaines et sociales,
- un très bon niveau dans des EC de type « mémoire » de licence.

En matière d'expériences professionnelles, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

- maîtriser les bases professionnelles du métier visé
- très bonne connaissances des enjeux du secteur d'activité visé ;
- stage ou autre expérience professionnelle en lien avec le métier et le parcours visés.

Sont également appréciées

- une bonne connaissance des enjeux actuels du monde du livre,
- une solide expérience de lecture,
- une curiosité pour le monde de la culture et pour le monde en général,
- une capacité analytique et réflexive (notamment sur les expériences professionnelles ou stages précédemment réalisés).

Les pièces constitutives du dossier sont : Pièces communes aux candidatures de Master

Modalités de candidature

Les candidatures se font via **Monmaster** pour les M1 et via **Ecandidat** pour les M2. Les candidat·e·s sélectionné·e·s sur dossier sont retenu·e·s pour un test écrit et un entretien.

Les pièces constitutives du dossier sont les pièces communes aux candidatures de Master (se référer aux délibérations du Conseil d'Administration de l'Université Paris Nanterre relative aux admissions en Master subordonnées à l'examen du dossier du candidat: https://polemlivre.parisnanterre.fr/candidater

Dates de dépôt des candidatures se référer à **Monmaster** et https://ecandidat.parisnanterre.fr/.

Droits de scolarité

Montant des droits d'inscription 2026-2027 : 254 euros

Sont exonérés de droit les étudiants boursiers, les apprentis (pensez à signaler votre statut de boursier ou d'apprenti lors de votre inscription en ligne et, pour les apprentis, à fournir les justificatifs correspondants).

Contribution à la vie étudiante et de campus (CVEC) : 105 euros.

Pré-requis et critères de recrutement

Pour une entrée en M1, les prérequis et critères de recrutement sont à retrouver sur la plateforme monmaster.gouv.fr

Mentions de Licences conseillées : science politique ; histoire ; sociologie ; sciences de l'éducation ; philosophie ; sciences de l'homme, anthropologie, ethnologie ; sciences sociales ; humanités ; sciences du langage ; lettres ; lettres-langues ; histoire de l'art et archéologie.

Les candidats titulaires d'autres diplômes pourront également candidater (procédure de validation des acquis académiques ou des études antérieures, notamment).

En matière d'acquis académiques, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

- de solides capacités de réflexion,

- de solides compétences rédactionnelles,

- une parfaite maîtrise de l'orthographe,
- une excellente culture générale en lettres et sciences humaines et sociales,
- un très bon niveau dans des EC de type « mémoire » de licence.

En matière d'expériences professionnelles, le recrutement se fondera sur la prise en compte des éléments suivants :

- très bonne connaissances des enjeux du secteur d'activité visé ;
- stage ou autre expérience professionnelle en lien avec le métier et le parcours visés.

Sont également appréciées

- une bonne connaissance des enjeux actuels du monde du livre,
- une solide expérience de lecture,
- une curiosité pour le monde de la culture et pour le monde en général,
- une capacité analytique et réflexive (notamment sur les expériences professionnelles ou stages précédemment réalisé

Et après

Poursuite d'études

La formation vise plutôt l'insertion professionnelle, mais permet aussi une poursuite d'étude en doctorat (en sociologie, sciences de l'information et de la communication, littérature ou histoire, selon le profil du candidat ou de la candidate).

Fiches métiers ROME

- E1104: Conception de contenus multimédias
- E1105: Coordination d'édition
- E1305: Préparation et correction en édition et presse
- K1601: Gestion de l'information et de la documentation
- K1602: Gestion de patrimoine culturel

Contact(s)

Cecile Rabot
Responsable pédagogique
crabot@parisnanterre.fr

Olivier Thuillas
Responsable pédagogique
othuillas@parisnanterre.fr

Helene Aldeano
Contact administratif
haldeano@parisnanterre.fr

Angelique Nappez
Contact administratif
anappez@parisnanterre.fr

Autres contacts

Secrétariat pédagogique :

secretariat-pole-mdl@sitec.parisnanterre.fr

Responsables de formation :

responsablesformation-master-mdl@sitec.parisnanterre.fr

Université Paris Nanterre

Programme

M1 Librairie

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Connaissances et compétences disciplinaires fondamentales	UE					18
UE Comprendre le monde du livre 1	UE					18
5Z7MHIST - Histoire du livre	EC	18				3
5Z7MPOCU - Politiques culturelles	EC	18				3
5Z7MLECT - Pratiques de lecture et usages des lieux du livre	EC	18				4,5
5Z7MTYPO - Typographie et paratexte	EC	18				3
5Z7MEDI1 - Secteurs éditoriaux: littérature, jeunesse, scol., pratique	EC	48				4,5
UE Connaissances et compétences disciplinaires d'approfondissement	UE					6
UE Acquérir des compétences métiers	UE					6
5Z7MDOCU - Compétence transversale: Veille documentaire	EC		12			1,5
5Z7LSTOC - Compétences métiers 1: fonctionnement, assortiment, stock	EC		30			4,5
UE Compétences linguistiques	UE					3
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
1 élément(s) au choix parmi 4 :						
5Z7MANG1 - Anglais 1 M1: le monde du livre au Royaume-Uni et Etats-Unis	EC		18			3
5Z7MALL1 - Allemand: communiquer à l'écrit et à l'oral	EC	18				3
5Z7MESP1 - Espagnol: communiquer à l'écrit et à l'oral	EC		18			3
5Z7MITA1 - Italien: communiquer à l'écrit et à l'oral	EC		18			3
UE Projets académiques et professionnels	UE					3
UE Conduire un projet professionnel	UE					3
5Z7LPROJ - Projet tutoré M1 - conception	EC		18			3

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Connaissances et compétences disciplinaires fondamentales	UE					7,5
UE Comprendre le monde du livre 2	UE					7,5
5Z8MINEG - Inégalités sociales & genres	EC	18				3
5Z8MECON - Économie du livre	EC	18				3
5Z8MIPRO - Connaissance de l'Interprofession	EC	18				1,5
UE Connaissances et compétences disciplinaires d'approfondissement	UE					6
UE Acquérir des compétences métiers	UE					6
5Z8LVENT - Compétences métiers 2: vente, vitrines	EC		36			3
5Z8LPROJ - Projet tutoré M1	EC		18			3
UE Compétences linguistiques	UE					3
UE Développer ses compétences linguistiques 2	UE					3
1 élément(s) au choix parmi 4 :						
5Z8MANG2 - Anglais 2 M1: la littérature jeunesse anglophone	EC		18			3
5Z8MALL2 - Allemand: lexique spécifique du monde du livre	EC		18			3
5Z8MESP2 - Espagnol: lexique spécifique du monde du livre	EC		18			3
5Z8MITA2 - Italien: lexique spécifique du monde du livre	EC		18			3
UE Stage et travail personnel de recherche	UE					13,5
UE Acquérir une démarche scientifique	UE					13,5
5Z8MQUAL - Maîtriser les méthodes d'enquête qualitative & quantitative	EC		24			1,5
5Z8MRECH - Construire et soutenir un projet de recherche	EC		12			9
5Z8MSTA2 - Stage long M1	EC		6			3

M2 Librairie

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits

UE Connaissances et compétences disciplinaires fondamentales	UE					19,5
UE Monde du livre 3: comprendre le monde du livre 3	UE					19,5
5Z9MNUME - Le numérique	EC	24				4,5
5Z9MCULT - Pratiques culturelles et informationnelles	EC	18				3
5Z9MDROI - Droit de la propriété intellectuelle	EC	12				3
5Z9MECOL - Écologie du livre	EC	12				1,5
5Z9MSCIE - L'édition scientifique	EC	12				3
5Z9MILLU - Édition illustrée: BD et mangas, beau livre, iconographie	EC	24				4,5
UE Connaissances et compétences disciplinaires d'approfondissement	UE					6
UE Acquérir des compétences métiers	UE					6
5Z9LCONS - Compétences métiers 3: conseil, aménagement	EC		30			4,5
5Z9LGEST - Compétences métiers 4: gestion	EC		12			1,5
UE Compétences linguistiques	UE					3
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
1 élément(s) au choix parmi 4 :						
5Z9MALLE - Allemand: initiation à la littérature	EC		18			3
5Z9MESPE - Espagnol: initiation à la littérature	EC		18			3
5Z9MITAL - Italien: initiation à la littérature	EC		18			3
5Z9MEURO - Culture européenne: séminaire libre	EC		18			3
UE Projets académiques et professionnels	UE					1,5
UE Conduire un projet professionnel	UE					1,5
5Z9MCOMM - Compétence transversale: communication numérique	EC		24			1,5

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Connaissances et compétences disciplinaires fondamentales	UE					7,5
UE Monde du livre 4: comprendre le monde du livre 4	UE					7,5
5Z0MINTE - Internationalisation de la culture	EC	24				3
5Z0MPROF - Professions, organisation du travail, management	EC	24				3
5Z0MDISP - Dispositifs de médiation	EC	18				1,5
UE Connaissances et compétences disciplinaires d'approfondissement	UE					6
UE Acquérir des compétences métiers	UE					6
5Z0LRELA - Compétence métiers 5: relations éditeurs, diffuseurs, parten	EC		24			3
5Z0LPROJ - Projet tutoré M2	EC		24			3
UE compétences linguistiques	UE					3
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
5Z0MANG1 - Anglais 3: questions de traduction	EC		24			3
UE Stage et travail personnel de recherche	UE					13,5
UE Acquérir une démarche scientifique	UE					13,5
5Z0MRECH - Conduire un travail personnel de recherche	EC		12			10,5
5Z0MSTA2 - Stage long M2	EC					3

UE Connaissances et compétences disciplinaires fondamentales

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- ECTS : 18.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

Liste des enseignements

· UE Comprendre le monde du livre 1
  · Histoire du livre
  · Politiques culturelles
  · Pratiques de lecture et usages des lieux du livre
  · Typographie et paratexte
  · Secteurs éditoriaux: littérature, jeunesse, scol., pratique

Université Paris Nanterre

UE Comprendre le monde du livre 1

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 18.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

Liste des enseignements

· Histoire du livre
· Politiques culturelles
· Pratiques de lecture et usages des lieux du livre
· Typographie et paratexte
· Secteurs éditoriaux: littérature, jeunesse, scol., pratique

Université Paris Nanterre

Histoire du livre

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Nombre d'heures** : 18.0
- **Période de l'année** : Enseignement septième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z7MHIST

Présentation

Ce cours propose une histoire sociale, culturelle, économique et politique du livre, de l'édition et de la lecture en France de la fin du XVIIIe siècle aux années 1950. Il aborde notamment :

- Le passage d'une industrie artisanale à une industrie intégrée à l'économie capitaliste à travers l'histoire des entreprise et des trajectoires des éditeurs.
- L'exercice de la librairie et de l'imprimerie, ainsi que des différents métiers liés aux « gens du livre ».
- L'émergence de la figure de l'éditeur, en lien avec l'évolution des stratégies éditoriales : apparition de la collection, des couvertures colorées et illustrées, des genres populaires, etc.
- Les différentes phases de démocratisation de la lecture, et les premières politiques de lecture publique.
- Les différents cadres législatifs empêchant ou facilitant le développement de l'édition.
- Le contrôle des publications : questions de censure et débats moraux.
- La relation entre le politique et le livre, en particulier à des périodes comme la première guerre mondiale ou l'occupation.
- Les principales mutations du livre dans l'immédiat après-guerre.

Objectifs

Le cours vise à faire réfléchir à l'évolution de l'objet livre à travers l'économie, les technique de production, la politique, le cadre juridique, ou encore les stratégies commerciales. Il s'agit ainsi d'interroger sur la longue durée les représentations et les fonctions qui lui sont liées, au-delà du contenu littéraire lui-même.

L'enjeu est de faire connaitre à la fois les structures des mondes du livre et leurs évolutions. Il s'agit également de former les étudiants aux outils de l'historien qui permettent de comprendre l'histoire du livre dans sa dimension matérielle.

Évaluation

Travail écrit en séance.

Université Paris Nanterre

Politiques culturelles

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Nombre d'heures** : 18.0
- **Niveau d'étude** : BAC +4
- **Période de l'année** : Enseignement septième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z7MPOCU

Présentation

Ce cours vise à sensibiliser les étudiant·e·s sur le rôle essentiel des politiques culturelles sur le monde du livre.

Il s'agit d'abord de faire comprendre leur genèse et leurs principes fondateurs (démocratisation culturelle, diversité culturelle, développement de la francophonie, rayonnement national, valeur accordée au livre et à la littérature).

Il s'agit ensuite d'identifier les acteurs publics chargés de leur mise en oeuvre, leurs rôles respectifs et leur articulation (MCC, DRAC, CNL, BNF, IGB ; rectorats, agences régionales du livre, collectivités territoriales : Région, Conseils départementaux, communes ; Union européenne).

Le cours présente ensuite quelques points saillants des politiques culturelles concernant le monde du livre :

- Protection et reconnaissance professionnelle des auteurs (bourses, résidences, droit d'auteur, droit de prêt).
- Politiques de traduction : soutien à l'in-traduction et à l'ex-traduction (en lien avec la diplomatie culturelle).
- Soutien à l'édition (notamment littéraire et scientifique).
- Soutien à la librairie (loi Lang sur le prix unique, label LIRE).
- Politiques de lecture publique (développement des bibliothèques).
- Politiques patrimoniales (conservation et diffusion, bibliothèques classées, Gallica).
- Démocratisation du savoir, allongement de la scolarité, massification de l'université et politiques de développement des BU.
- EAC, dispositifs d'intervention d'auteurs en milieu scolaire (MéL, OCCE - Théâ).
- Promotion de la lecture et soutien aux manifestations culturelles.

Objectifs

L'enjeu est à la fois de faire connaître les dispositifs, de faire réfléchir aux logiques qui les sous-tendent et de sensibiliser aux modalités de leur mise en place (notamment aux rapports de force dont elle résulte et au rôle de lobbying exercé par certaines instances professionnelles, SNE, SLF, CNE, ABF, Charte des auteurs et illustrateurs jeunesse...)

Évaluation

Université Paris Nanterre

Pratiques de lecture et usages des lieux du livre

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 4.5
- **Nombre d'heures** : 18.0
- **Période de l'année** : Enseignement septième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z7MLECT

Présentation

Ce cours s'emploiera à traiter de la diversité des publics du livre en s'appuyant principalement sur l'histoire et la sociologie de la lecture.

Il s'agira tout d'abord de rendre compte de la diversité même de ce qu'est un livre et de ce qu'est la lecture car pour comprendre en quoi cette pratique culturelle est la plus polymorphe, il est nécessaire de s'interroger sur son histoire et ses évolutions. L'objectif sera notamment de rendre compte des différents discours qui accompagnent et influencent la place et la vision de la lecture au sein de différentes sphères de la société. Il s'agira par exemple de comprendre comment on est passé d'une vision de la lecture réservée à une élite et potentiellement dangereuse, à une vision aujourd'hui inconditionnellement positive, émancipatrice, voire thérapeutique.

On étudiera plus précisément qui sont les lecteurs et les lectrices ainsi que les mécanismes de différenciation sociale à l'œuvre pour comprendre quelles sont les différentes lectures des individus. Ces différents éléments sont à relier à l'évolution du marché du livre, à son importante croissance et à sa diversification en de multiples genres et catégories éditoriales, ainsi qu'aux évolutions des espaces de médiation du livre et de la lecture : salons, festivals, booktubeur.e.s, livres audio, etc.

On s'attardera sur les différentes manières de lire des individus, mettant ainsi en lumière d'autres façons de faire que la lecture scolaire et lettrée : lecture professionnelle, lecture de divertissement, lecture de salut, lecture documentaire, etc. En nous appuyant sur différentes enquêtes empiriques, on interrogera les expériences concrètes de lecture des individus, comme par exemple la lecture d'ouvrages de développement personnel ou bien encore de polars.

Un dernier volet se centrera sur l'articulation de ces pratiques avec les lieux du livre. En s'appuyant sur des données statistiques et sur des enquêtes, il s'agit d'analyser les publics des lieux du livre, les usages, ce que les lecteurs/clients/usagers font avec et dans ces espaces et ces institutions, les manières dont ils s'approvisionnent en livres, ce qui les influence dans leurs choix et leurs pratiques, ce à quoi ils sont sensibles, le conseil des professionnels, le rôle des petits mots et coups de cœur, le bouche-à-oreille, les clubs de livre, les circulations de livres et de discours sur les livres dans les cercles de pairs, etc.

Ce volet du cours abordera notamment :

-Les lieux d'achats du livre (neuf, occasion)

-L'articulation achat emprunt (et la question de la concurrence)

-La circulation des livres et des discours sur les livres

-Les manières de s'informer sur l'offre éditoriale (question de l'embarras du choix et ruses pour réduire l'incertitude

-L'achat en ligne

-Les attentes à l'égard des librairies

-Les usages des bibliothèques

-La notion de tiers lieu.

Objectifs

Cet enseignement permettra aux futur.e.s professionnel.le.s du livre d'appréhender la grande pluralité des pratiques de lecture et des usages du livre dans nos sociétés contemporaines, de manière à pouvoir proposer une offre pertinente.

Le volet consacré aux usages des lieux du livre vise à donner aux futurs libraires et bibliothécaires des éléments de réflexion et des pistes pour penser les espaces des librairies et des bibliothèques, mais aussi l'offre qui y est proposée. Les futurs éditeurs seront amenés à réfléchir à la mise en place de leur offre, mais aussi au prix et au design de leur production.

Évaluation

Un exercice écrit en séance.

Université Paris Nanterre

Typographie et paratexte

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Nombre d'heures** : 18.0
- **Niveau d'étude** : BAC +4
- **Période de l'année** : Enseignement septième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z7MTYPO

Présentation

Le cours vise à sensibiliser les étudiants au rôle joué par les choix typographiques de l'éditeur ou du graphiste dans la perception d'un texte par ses lecteurs. Il propose un aperçu historique de l'évolution de la typographie, des grands courants et typographes qui l'ont marquée. Il vise à aiguiser l'œil des futurs professionnels du livre, à leur donner des outils pour identifier des typographiques et à les amener à s'interroger sur les partis pris éditoriaux en matière de typographie. Le cours analyse notamment le rôle de la typographie comme marqueur d'un genre et/ou d'un positionnement éditorial, et comme moyen de construire la singularité d'un objet et/ou d'un artiste.

Le second volet vise à sensibiliser les étudiant·e·s au rôle du paratexte dans la construction de la signification des oeuvres, mais aussi de leur valeur et de leur positionnement, et à les rendre capables de produire tel ou tel élément paratextuel ajusté aux enjeux et au contexte. On s'appuiera sur la définition proposée par Gérard Genette du terme « paratexte », en distinguant les différents types de paratexte selon leur auteur (auteur, éditeur, traducteur, préfacier, commentateur, etc.) et selon leur nature (titre, quatrième de couverture, introductions, préfaces et postfaces, notes et appareil critique, etc.).

On s'intéressera dans un premier temps à « l'énonciation éditoriale » (Emmanuël Souchier) et à la manière dont l'éditeur participe à 1°) marquer l'identité de la maison, 2°) construire une collection singulière, 3°) inscrire le texte dans un genre et, plus globalement, positionner le texte, 4°) attirer l'attention et susciter l'achat/l'emprunt, 5°) construire la légitimité de l'objet. On prendra appui sur des exemples précis de maisons d'édition et de collections identifiables pour interroger leur positionnement dans le champ littéraire. On se centrera pour finir sur la question de la production de la valeur et de la signification à travers le paratexte non éditorial, notamment les préfaces, postfaces ou commentaires, mais aussi les mentions de prix ou reprises de critiques.

On analysera en particulier :

-les fonctions de la couverture,

-la composition d'une quatrième de couverture,

-le traitement de genres codifiés (roman policier, littérature sentimentale),

-le cas des rééditions dans des collections différentes (notamment des classiques)

-le cas de l'anthologie ou du manuel dans lequel le paratexte est particulièrement riche et complexe et renvoie à des rapports de force entre les acteurs.

Objectifs

L'enjeu est de permettre à de futurs professionnels du livre de ne pas considérer les choix typographiques et paratextuels comme allant de soi, d'en comprendre le sens et d'en opérer eux-mêmes en conscience.

Pour les futurs éditeurs, l'enjeu est de faire des choix typographiques conscients et de concevoir un paratexte pertinent en fonction du texte lui-même, mais aussi du destinataire et du projet.

Évaluation

Un exercice écrit en séance

Secteurs éditoriaux: littérature, jeunesse, scol., pratique

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 4.5
- **Nombre d'heures** : 48.0
- **Niveau d'étude** : BAC +4
- **Période de l'année** : Enseignement septième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z7MEDI1

Présentation

Le cours vise à donner un panorama de l'édition à travers quatre secteurs spécifiques : la littérature, le pratique, le scolaire et la jeunesse.

Un premier volet consistera à étudier le champ littéraire aujourd'hui (maisons d'édition, auteurs) et à donner un aperçu des enjeux du secteur. Il abordera spécifiquement les points suivants :

-le champ littéraire et sa structure

-accès à la publication, enjeux du premier roman et condition des écrivains.

-processus de légitimation (prix et critique littéraire) et enjeux de classification (genres et autres catégories)

-la fabrique des bestsellers

-littérature de genre et enjeux de légitimité

-littérature du pôle de production restreinte et enjeux de visibilité : maisons d'édition et auteurs

-cas spécifiques de la francophonie, de l'édition théâtrale

-focus sur l'édition de poésie

-les éditeurs spécialisés en littérature étrangère.

-nouvelles formes littéraires (numériques, multimédia)

Un deuxième volet permettra de dresser un panorama de l'offre de livres pratiques en France aujourd'hui. L'objectif est de montrer aux étudiants comment des secteurs éditoriaux menacés par la révolution numérique (tourisme, cuisine, nature, loisirs créatifs) réussissent à résister en jouant sur une forte segmentation du marché et en collant au plus près des tendances de consommation.

Le cours est organisé en petits groupes de travail permettant aux étudiants de se plonger dans une démarche éditoriale et de réfléchir à une offre originale.

Après un court historique de l'édition de livre pratique depuis 1850, tous les domaines du livre pratique sont abordés :

- Tourisme

- Cuisine et vin
- Nature et animaux
- Loisirs créatifs
- Bien-être et développement personnel
- Parentalité
- Sport

Ce cours comprend l'intervention d'une directrice éditoriale du secteur Livre pratique d'un grand groupe français.

Le troisième volet propose une analyse approfondie du secteur l'édition scolaire française depuis le début du XXe siècle jusqu'à aujourd'hui.

Il s'agit d'abord de comprendre les mécanisme qui ont participé à la création de ce secteur de l'édition, puis d'analyser la diversité de l'offre et des publics.

Le cours présente ainsi :

- Les acteurs du secteur : maisons d'édition, institutions et autres acteurs.
- Les phénomènes de composition et de recompositions du secteur.

Puis nous aborderons successivement les points suivants :

- L'édition des manuels.
- Les enjeux du numérique.
- Le parascolaire.

L'enjeu de ce cours est à la fois de bâtir une vision d'ensemble du secteur et une analyse précise de la production actuelle.

Le quatrième volet propose une analyse approfondie du secteur de l'édition jeunesse française depuis la deuxième moitié du XXe siècle jusqu'à aujourd'hui.

Il s'agit d'abord de comprendre les mécanisme qui ont participé à la création de ce secteur de l'édition, puis d'analyser la diversité de l'offre et des publics.

Le cours présente ainsi :

- Les acteurs du secteur : maisons d'édition, institutions et autres acteurs.
- Les phénomènes de composition et de recompositions du secteur, en insistant en particulier sur le processus d'autonomisation d'un sous-champ national français de l'édition jeunesse.

Il se décline ensuite sous la forme de mini-ateliers pratiques sur des catégories éditoriales précises, sur les stratégies de production et de commercialisation qui leurs sont liées, ainsi que sur les publics qu'elles visent :

- Livres pour la petite enfance.
- Livres albums et pop-ups.
- Livres documentaires.
- Livres d'activités et loisirs.
- Livres pour adolescents.

L'enjeu de ce cours est à la fois de donner une vision d'ensemble du secteur et une analyse précise de la production actuelle.

Objectifs

Les cours sur les différents secteurs éditoriaux visent à donner des repères sur le secteur en question, à en faire saisir le fonctionnement et les logiques, à en faire connaître les principaux acteurs et à donner des clés pour s'y retrouver. Pour les futurs éditeurs, cette connaissance est utile en vue de créer des projets pertinents et innovants. Pour les futurs libraires et bibliothécaires, elle est nécessaire à la constitution des collections ou assortiments et au conseil aux lecteurs.

Évaluation

Un exercice écrit en séance.

UE Connaissances et compétences disciplinaires d’approfondissement

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 6.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

Liste des enseignements

· UE Acquérir des compétences métiers
  · Compétence transversale: Veille documentaire
  · Compétences métiers 1: fonctionnement, assortiment, stock

UE Acquérir des compétences métiers

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- ECTS : 6.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

Liste des enseignements

· Compétence transversale: Veille documentaire
· Compétences métiers 1: fonctionnement, assortiment, stock

Université Paris Nanterre

Compétence transversale: Veille documentaire

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Période de l'année** : Enseignement septième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z7MDOCU

Présentation

Ce cours à vocation à faire connaître, évaluer et exploiter les sources d'informations pertinentes disponibles en ligne, ce qui permet à la fois d'anticiper les évolutions les plus récentes d'un champ d'activité professionnel dans le domaine du livre et de maintenir ou de construire une « e-réputation » d'une personne ou d'une entreprise.

Il s'agira d'acquérir les outils nécessaires aux différents métiers du livre tels que ORB, Electre, Edilib, Gallica, le système Open Access pour les éditions scientifiques, les agrégateurs de flux RSS, permettant de mener des veilles différenciées dans le panorama éditoriale contemporain : de la veille culturelle à une veille stratégique et concurrentielle.

Ces outils de recherche et de veille seront par la suite réinvestis dans des projets individuels ou par groupe selon des objectifs précis.

Ce cours donne aux étudiant.e.s les outils nécessaires à la réalisation d'un état de la recherche dans le cadre du mémoire de master. D'un côté, il s'agit d'un enseignement pratique sur l'identification des instruments qui permettent une recherche bibliographique (catalogues de bibliothèque, moissonneurs de références bibliographiques, entrepôts de travaux scientifiques, bouquets de revues scientifiques, bases de données en ligne). D'un autre côté, les étudiant.e.s sont confrontés à la réalisation d'un lecture scientifique, c'est-à-dire un travail de sélection, de lecture et de présentation des références pertinentes autour du sujet d'étude qui les intéresse. Le cours aide ainsi les étudiant.e.s à s'interroger sur les champs d'études, les concepts, les courants de pensée et les auteurs auxquels leur sujet se rattache.

Objectifs

À l'issue du cours, les étudiants et étudiantes doivent pouvoir :

- S'emparer des outils de veille documentaire et informationnelle ;
- Savoir les utiliser de manière pertinente dans le but de répondre aux nécessités imposées par les règles du marché de l'édition.

Le cours vise à accompagner les étudiant·e·s dans la réalisation de leur mémoire en leur faisant saisir le rôle que peuvent y prendre les différentes formes de références.

Évaluation

Un exercice écrit en séance.

L'évaluation se fait en contrôle continu sur la base d'un rendu.

Compétences métiers 1: fonctionnement, assortiment, stock

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 4.5
- **Nombre d'heures** : 30.0
- **Période de l'année** : Enseignement septième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z7LSTOC

Présentation

Ce cours expose et détaille de manière concrète les particularités de la librairie qui découlent de l'instauration de la loi Lang sur le prix unique du livre en 1981. En effet, c'est l'un des rares commerces - sinon le seul - où le producteur (l'éditeur) fixe le prix des produits qui vont être vendus par les libraires. Il s'agit dès lors pour les étudiant.e.s de saisir les enjeux de services, de conseils, d'animations et d'inscription locale qu'implique cette décision législative particulière, où le détaillant ne peut jouer sur les remises et les rabais. Si le livre est caractérisé légalement comme un produit qui n'est pas comme les autres, la librairie reste, elle, un commerce comme les autres où il s'agit toujours de vendre (le plus possible) pour être viable. Par le prisme de l'histoire et de l'économie de ce commerce, les étudiant.e.s appréhendent et analysent le fonctionnement d'une entreprise singulière, oscillant entre implications passionnelles des acteurs et réalités commerciales souvent âpres, et conservant intacte l'image du petit commerce qui résiste avec succès à la grande distribution, tout en défendant les valeurs culturelles et patrimoniales du monde du livre.

Ce cours montre aux étudiant.e.s l'importance de la constitution d'un assortiment de livres pour des raisons à la fois directes et indirectes : directes, car il s'agit d'ouvrages que doit vendre une librairie le plus rapidement possible pour développer une trésorerie garantissant sa viabilité et sa liberté ; indirecte, car l'assortiment, par sa profondeur, sa diversité, le nombre de références et l'originalité de ses expositions à la vente, détermine l'image de la librairie, sa catégorie professionnelle par niveau et son éventuelle spécialisation. Les étudiant.e.s réalisent ainsi toute la complexité qui apparaît dans l'élaboration d'un assortiment. Celui-ci se situe en effet au carrefour de l'offre éditoriale, des possibilités commerciales des acteurs de la chaîne du livre, des connaissances et des envies de partage des libraires face à une clientèle plus ou moins homogène dans ses possibilités économiques, sa curiosité et la diversité de ses envies.

Dans ce cours, les étudiant.e.s découvrent et étudient l'importance du stock déterminé par l'assortiment, par son nombre de références et par les quantités associées à ces dernières. Les notions de 20/80, de gestion ABC, d'échéances sont, avec d'autres, analysées pour permettre de mieux distinguer les ventes rapides de celles, plus lentes. Les étudiant.e.s comprennent ainsi la complexité qui en découle, entre anticipation des goûts de la clientèle, de l'information en amont sur les ouvrages (leurs auteur.e.s, leur contenu, leur prix, leur tirage, la qualité de leur fabrication, etc.), leur saisonnalité éventuelle et l'importance de leur promotion. Ces paramètres, parmi bien d'autres, permettent de trouver un équilibre entre les potentiels commerciaux des livres. Ils contribuent ainsi à déterminer la gestion d'un commerce dont les marges bénéficiaires n'ont cessé, ces dernières années, de se réduire ou de stagner.

Objectifs

L'enjeu est de permettre aux futurs libraires de comprendre le fonctionnement global du monde de la librairie de manière à pouvoir y trouver leur place et s'y ajuster.

L'enjeu est de donner des clés et des éléments de réflexion pour que les futurs libraires soient en mesure de constituer un assortiment pour une librairie ou du moins un rayon.

L'enjeu de ce cours est que de futurs libraires soient en mesure de gérer leur stock de manière pertinente et pour cela d'apprendre à la fois à être à l'écoute de leur clientèle et à négocier avec les diffuseurs.

Évaluation

Un exercice écrit en séance.

Un exercice pratique en séance.

UE Compétences linguistiques

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

Liste des enseignements

· UE Développer ses compétences linguistiques
  · Anglais 1 M1: le monde du livre au Royaume-Uni et Etats-Unis
  · Allemand: communiquer à l'écrit et à l'oral
  · Espagnol: communiquer à l'écrit et à l'oral
  · Italien: communiquer à l'écrit et à l'oral

Université Paris Nanterre

UE Développer ses compétences linguistiques

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- ECTS : 3.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

Liste des enseignements

· Anglais 1 M1: le monde du livre au Royaume-Uni et Etats-Unis
· Allemand: communiquer à l'écrit et à l'oral
· Espagnol: communiquer à l'écrit et à l'oral
· Italien: communiquer à l'écrit et à l'oral

Anglais 1 M1: le monde du livre au Royaume-Uni et Etats-Unis

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Nombre d'heures** : 18.0
- **Période de l'année** : Enseignement septième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z7MANG1

Présentation

Ce cours aura pour but de donner aux étudiant.e.s une connaissance minimale du monde du livre anglophone, en brossant un portrait rapide des grandes maisons d'édition, des événements littéraires les plus connus, et des auteurs phares. Il sera également l'occasion d'aborder la situation économique des bibliothèques et des librairies anglo-saxonnes et le vocabulaire de base des métiers du livre.

- Prix et festivals littéraires (Booker Prize, prix spécifiques littérature féminine et auteurs de couleurs, festival d'Edimbourg etc.)
- Grandes maisons d'édition (the big five) et maisons d'édition emblématiques.
- Actualités littéraires et interviews d'auteurs.
- Connaitre les grandes librairies et les grandes bibliothèques (British Library, Library of Congress etc.)
- Situation économique des bibliothèques et des librairies aujourd'hui.
- Décrire les métiers de libraires et bibliothécaires en anglais, processus éditorial, vocabulaire de base des métiers.

Choix de livre pour Bookclub

Objectifs

L'enjeu est que les futurs professionnels puissent interagir avec des partenaires du monde du livre au Royaume-Uni et aux Etats-Unis, mais aussi réfléchissent aux logiques et pratiques qui y prennent place pour éventuellement s'en inspirer et en tout cas les comparer à celles qu'on peut observer en France.

Évaluation

Un exercice écrit + oral.

Allemand: communiquer à l'écrit et à l'oral

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Nombre d'heures** : 18.0
- **Période de l'année** : Enseignement septième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z7MALL1

Présentation

Ce cours a comme objectif de rendre les sujets concernant les pays germanophones plus accessibles aux élèves.

Grâce à la méthode interactive les élèves apprendront à travailler d'une façon plus autonome et plus efficace.

Les sujets seront traités à travers des supports écrits et audiovisuels variés.

Programme :

- *Révision des bases grammaticales adaptée au niveau d'allemand des étudiants*
- *Etude des supports variés permettant d'accroître ses connaissances concernant l'histoire, la culture et l'actualité des pays germanophones*

Objectifs

Le cours vise à :

Améliorer

- *La compréhension écrite et orale*
- *La communication écrite et orale*

Consolider

- *Le vocabulaire de base*
- *L'acquis grammatical*

Acquérir un vocabulaire plus spécifique permettant de traiter les sujets étudiés

Accroitre les connaissances au sujet des pays germanophones

Compétences à acquérir

- Comprendre, présenter et résumer des textes à l'écrit et à l'oral

- Augmenter son niveau de compétence communicative en allemand

Évaluation

Un exercice écrit + une note de cours + un devoir maison

Université Paris Nanterre

Espagnol: communiquer à l'écrit et à l'oral

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Nombre d'heures** : 18.0
- **Période de l'année** : Enseignement septième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z7MESP1

Présentation

L'objectif de ce cours est d'améliorer la compréhension écrite et orale de la langue espagnole. Il s'agit d'autre part de donner aux étudiant.e.s un lexique espagnol adapté aux échanges professionnels propres aux métiers du livre. Nous réaliserons également ce semestre des ateliers de traduction consacrés en priorité à l'exercice de la version.

- Bases grammaticales et lexicales.
- Vocabulaire du livre.
- Ateliers de traduction (versions, traduire les titres, traduire la littérature jeunesse).

Objectifs

Améliorer

- La compréhension écrite et orale
- La communication écrite et orale

Consolider

- Le vocabulaire de base
- L'acquis grammatical

Acquérir un vocabulaire plus spécifique permettant de traiter les sujets étudiés.

Accroitre les connaissances au sujet des pays hispanophones.

Évaluation

Un exercice écrit + oral.

Italien: communiquer à l'écrit et à l'oral

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Nombre d'heures** : 18.0
- **Période de l'année** : Enseignement septième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z7MITA1

Présentation

Ce cours s'adressant aux étudiant·e·s italianistes de M1 vise à faire acquérir une connaissance et une pratique de la langue permettant de maîtriser les codes de la communication en italien ainsi qu'un vocabulaire professionnel propre aux métiers du livre. Au travers une sélection de supports très variés et toujours authentiques (textes littéraires ou journalistiques, extraits de films étudiés en VO, musique italienne populaire – opéra, chansons de divertissement –, radio et télévision, documents iconographiques (reproductions de tableaux, fresques, monuments), la langue italienne est étudiée dans son rapport étroit et indispensable avec la culture, la civilisation et la société de l'Italie, dans une triple perspective : linguistique, civilisationnelle et méthodologique. Une attention particulière est portée à la connaissance et à la réutilisation des lexiques spécifiques aux domaines de l'édition. La didactique de la langue ici proposée demande également un investissement actif de la part des étudiants qui sont invités à interpréter ces documents et s'exprimer à l'écrit ainsi qu'à l'oral, sur les thèmes abordés. L'apprentissage est fondé sur les 4 compétences linguistiques : écouter, lire, parler et écrire.

Objectifs

- Savoir communiquer et opérer dans un contexte professionnel international.
- Lire et comprendre des textes relatifs aux domaines de compétence des métiers du livre.
- Connaître le panorama éditorial italien.

Évaluation

Un exercice écrit + oral.

UE Projets académiques et professionnels

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

Liste des enseignements

· UE Conduire un projet professionnel
  · Projet tutoré M1 - conception

UE Conduire un projet professionnel

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- ECTS : 3.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

Liste des enseignements

· Projet tutoré M1 - conception

Projet tutoré M1 - conception

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Nombre d'heures** : 18.0
- **Période de l'année** : Enseignement huitième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z7LPROJ

Présentation

La première année de formation permet la réalisation d'un projet professionnel encadré dit « projet tutoré », qui se déroule sur les deux semestres. Ce projet, conduit par petit groupe, est une réalisation complète et concrète, qui permet la mise en oeuvre de compétences acquises en cours et la mise en oeuvre d'une réflexion, appuyée sur les enseignements, mais aussi sur des lectures, des visites et des recherches personnelles.
Le choix des sujets de projets tutorés se fait en concertation entre l'enseignant chargé de ce module et les étudiants rassemblés par petits groupes, en fonction des souhaits des étudiants, des possibilités existantes, mais aussi d'éventuels partenariats avec d'autres institutions ou commanditaires. Le premier semestre vise l'élaboration du projet à partir d'une analyse fine de l'existant, de lectures, d'observations comparatives, et d'une réflexion sur les objectifs poursuivis et les destinataires visés, mais aussi sur les ressources et contraintes. Il doit aussi permettre la prise de contact et la concertation avec d'éventuels commanditaires ou partenaires.
En édition, le projet vise la production d'un projet de livre (prêt à imprimer). En bibliothèque la réalisation d'une prestation pour une bibliothèque. En librairie, le montage d'une librairie ou la réalisation d'un service pour une librairie.
Le projet tutoré est évalué sur la base du rendu ou de la réalisation elle-même, mais aussi de la présentation de la démarche et d'un temps de discussion à l'occasion d'une soutenance.
Objectifs
L'objectif est la mise en oeuvre de compétences acquises en cours, la confrontation à un contexte réel et à des contraintes, et l'acquisition d'une démarche de projet.

Objectifs

L'objectif est la mise en oeuvre de compétences acquises en cours, la confrontation à un contexte réel et à des contraintes, et l'acquisition d'une démarche de projet.

Évaluation

L'évaluation se fait en contrôle continu sur la base d'un rendu intermédiaire.

UE Connaissances et compétences disciplinaires fondamentales

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- ECTS : 7.5
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

Liste des enseignements

· UE Comprendre le monde du livre 2
  · Inégalités sociales & genres
  · Économie du livre
  · Connaissance de l'Interprofession

UE Comprendre le monde du livre 2

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- ECTS : 7.5
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

Liste des enseignements

· Inégalités sociales & genres
· Économie du livre
· Connaissance de l'Interprofession

Université Paris Nanterre

Inégalités sociales & genres

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Nombre d'heures** : 18.0
- **Période de l'année** : Enseignement huitième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z8MINEG

Présentation

Ce cours a pour objectif d'étudier la diversité de la production culturelle et des pratiques culturelles en lien, d'un part avec les logiques d'appartenance et de distinction sociales des individus et des groupes, et d'autre part avec les analyses qui prennent pour objet les relations du féminin et du masculin.

Il s'agit de comprendre comment et pourquoi les différences liées aux sexes et aux classes sociales se transforment en inégalités face aux productions culturelles et à leur consommation.

A partir de ces deux problématiques, ce cours invite les étudiants à réfléchir sur :

- Le monde du travail de la production culturelle : accès à l'emploi, féminisation des métiers artistiques et culturels, effets de "plafond de verre".
- Les loisirs culturels et les modalités de socialisation des enfants.
- Le choix des contenus culturels et les modes de réception, à travers l'analyse de cas spécifiques comme la lecture de bandes dessinées.
- L'évolution des pratiques de consommation sur le marché du livre.
- L'analyse des publics selon l'offre culturelle et les institutions qui la proposent.
- La perception des hiérarchies et des inégalités culturelles.

Objectifs

L'enjeu est d'expliquer pourquoi les pratiques artistiques et culturelles sont le terreau de différenciations qui peuvent se muer en inégalités, puis de définir et mesurer ces inégalités.

Évaluation

Exercice écrit en séance.

Université Paris Nanterre

Économie du livre

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Nombre d'heures** : 18.0
- **Période de l'année** : Enseignement huitième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z8MECON

Présentation

Ce cours présente l'industrie du livre au sein des industries culturelles et s'appuie sur les apports de la Théorie des industries culturelles et de l'Économie politique de la communication développée en sciences de l'information et de la communication (modèle éditorial et modèle du flot, principe de Pareto, insuccès récurrent, logique de catalogue, maintien en stock de produits non périssables).

Le cours décrit successivement les acteurs de la chaîne du livre et les liens économiques qu'ils entretiennent entre eux :

- Les liens entre auteurs et éditeurs (comprenant l'analyse de l'ordonnance du 12 novembre 2014).
- Les grands groupes éditoriaux, la concentration et le modèle de l'oligopole à frange.
- L'articulation entre politique éditoriale et politique commerciale.
- La production de livre et son évolution.
- Le poids des différents secteurs éditoriaux.
- Le compte d'exploitation prévisionnel, le point mort et les coefficients.
- Le livre de poche.
- Le lien entre l'éditeur et la fabrication.
- La diffusion.
- La distribution.
- La commercialisation.
- Le poids économique des bibliothèques.

Objectifs

Ce cours vise à initier les étudiants à la dimension économique du monde du livre.

Évaluation

Exercice écrit en séance.

Connaissance de l'Interprofession

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 18.0
- **Niveau d'étude** : BAC +4
- **Période de l'année** : Enseignement huitième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z8MIPRO

Présentation

Le cours comportera deux volets : un volet consistera à initier les étudiants aux enjeux et pratiques des professions qui sont au cœur des autres parcours et avec lesquelles ils seront amenés à interagir directement ou indirectement (édition et librairie pour les étudiants du parcours bibliothèque). Un second volet se centrera sur les instances qui font exister l'interprofession ou amènent les différentes professions du livre à interagir et à collaborer.

Objectifs

L'enjeu du cours est de donner aux futurs professionnels du livre une bonne connaissance de l'écosystème dans lequel ils sont amenés à évoluer et à agir, et de les sensibiliser à la fois aux enjeux des métiers qui ne sont pas directement les leurs et à l'importance des structures interprofessionnelles.

Évaluation

Un exercice écrit en séance.

UE Connaissances et compétences disciplinaires d’approfondissement

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 6.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

Liste des enseignements

· UE Acquérir des compétences métiers
  · Compétences métiers 2: vente, vitrines
  · Projet tutoré M1

UE Acquérir des compétences métiers

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 6.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

Liste des enseignements

· Compétences métiers 2: vente, vitrines
· Projet tutoré M1

Compétences métiers 2: vente, vitrines

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Nombre d'heures** : 36.0
- **Période de l'année** : Enseignement huitième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z8LVENT

Présentation

Dans ce cours, les étudiant.e.s découvrent les modalités spécifiques de l'acte de vente en librairie, où la notion de service est primordiale pour se distinguer de la concurrence. A travers des exemples concrets (situations, partage d'expérience, anecdotes, etc.), le déroulé de la vente est détaillé et analysé pour mieux montrer ses enjeux et les écueils à éviter. Cet acte, quotidien et banal du point de vue du client, est découvert et appréhender par les étudiant.e.s du point de vue opposé, plus complexe qu'imaginé, entre nécessité de vendre et passion pour un produit « pas comme les autres », cristallisant des impératifs de conseils et de service.

Ce cours présente aux étudiant.e.s les enjeux de la réalisation de tables et de vitrines en librairie. Les tables ne sont pas seulement des empilements de livres, elles répondent à des nécessités commerciales, thématiques, d'actualité mais aussi à des injonctions esthétiques et identitaires en harmonisant des piles aux quantités variables, aux contenus et aux formats les plus divers. La vitrine, tout en devant répondre à la législation stricte du code du commerce, s'affirme comme un outil communicationnel direct, en prise avec l'extérieur, où une librairie peut construire son image et asseoir sa singularité et sa légitimité. Ce cours permet aussi aux étudiant.e.s d'envisager les moyens de déployer leur créativité de futurs libraires par des « coups de cœur » textuels placés en bandeaux exposés sur les tables ou dans des vitrines théâtralisées par des mises en scène plus ou moins sophistiquées.

Objectifs

Le cours est destiné à permettre à de futurs libraires à réussir à se projeter dans la relation avec le client, à se sentir à l'aise dans cette relation, et à savoir à la fois entendre/décrypter les demandes et faire des propositions/suggestions susceptibles de déclencher l'achat mais aussi de fidéliser une clientèle.

L'enjeu est que les futurs libraires soient en mesure de réaliser une vitrine ou de constituer une table sur une thématique donnée, adaptée au contexte et susceptible d'attiser la curiosité des clients.

Évaluation

Un exercice pratique en séance.

Université Paris Nanterre

Projet tutoré M1

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Nombre d'heures** : 18.0
- **Période de l'année** : Enseignement huitième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z8LPROJ

Présentation

La première année de formation permet la réalisation d'un projet professionnel encadré dit « projet tutoré », qui se déroule sur les deux semestres. Ce projet, conduit par petit groupe, est une réalisation complète et concrète, qui permet la mise en oeuvre de compétences acquises en cours et la mise en oeuvre d'une réflexion, appuyée sur les enseignements, mais aussi sur des lectures, des visites et des recherches personnelles.
Le choix des sujets de projets tutorés se fait en concertation entre l'enseignant chargé de ce module et les étudiants rassemblés par petits groupes, en fonction des souhaits des étudiants, des possibilités existantes, mais aussi d'éventuels partenariats avec d'autres institutions ou commanditaires. Le premier semestre vise l'élaboration du projet à partir d'une analyse fine de l'existant, de lectures, d'observations comparatives, et d'une réflexion sur les objectifs poursuivis et les destinataires visés, mais aussi sur les ressources et contraintes. Il doit aussi permettre la prise de contact et la concertation avec d'éventuels commanditaires ou partenaires.
En édition, le projet vise la production d'un projet de livre (prêt à imprimer). En bibliothèque la réalisation d'une prestation pour une bibliothèque. En librairie, le montage d'une librairie ou la réalisation d'un service pour une librairie.
Le projet tutoré est évalué sur la base du rendu ou de la réalisation elle-même, mais aussi de la présentation de la démarche et d'un temps de discussion à l'occasion d'une soutenance.
Objectifs

La première année de formation permet la réalisation d'un projet professionnel encadré dit « projet tutoré », qui se déroule sur les deux semestres. Ce projet, conduit par petit groupe, est une réalisation complète et concrète, qui permet la mise en oeuvre de compétences acquises en cours et la mise en oeuvre d'une réflexion, appuyée sur les enseignements, mais aussi sur des lectures, des visites et des recherches personnelles. Le second semestre permet la réalisation proprement dite du projet.
En édition, le projet vise la production d'un projet de livre (prêt à imprimer). En bibliothèque la réalisation d'une prestation pour une bibliothèque. En librairie, le montage d'une librairie ou la réalisation d'un service pour une librairie.

Objectifs

L'objectif est la mise en oeuvre de compétences acquises en cours, la confrontation à un contexte réel et à des contraintes, et l'acquisition d'une démarche de projet.

L'objectif du projet tutoré est à la fois l'appropriation de compétences métiers propres au parcours et la démarche de conduite d'un projet elle-même.

Évaluation

L'évaluation se fait en contrôle continu sur la base d'un rendu intermédiaire.

Le projet tutoré est évalué sur la base du rendu ou de la réalisation elle-même, mais aussi de la présentation de la démarche et d'un temps de discussion à l'occasion d'une soutenance.

UE Compétences linguistiques

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

Liste des enseignements

· UE Développer ses compétences linguistiques 2
  · Anglais 2 M1: la littérature jeunesse anglophone
  · Allemand: lexique spécifique du monde du livre
  · Espagnol: lexique spécifique du monde du livre
  · Italien: lexique spécifique du monde du livre

Université Paris Nanterre

UE Développer ses compétences linguistiques 2

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- ECTS : 3.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

Liste des enseignements

· Anglais 2 M1: la littérature jeunesse anglophone
· Allemand: lexique spécifique du monde du livre
· Espagnol: lexique spécifique du monde du livre
· Italien: lexique spécifique du monde du livre

Anglais 2 M1: la littérature jeunesse anglophone

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Nombre d'heures** : 18.0
- **Période de l'année** : Enseignement huitième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z8MANG2

Présentation

Au semestre 2, le cours sera plus axé sur les pratiques de lectures, le rôle de certains organismes dans la promotion de la lecture auprès des plus jeunes, comme Book Trust en Grande-Bretagne. On pourra aussi, à travers la littérature jeunesse et ses récents best-sellers, se concentrer sur un ou deux auteurs phares de la littérature jeunesse contemporaine, s'interroger sur les publics et les nouvelles catégories éditoriales telles que le YA et le MG.

- Réflexions sur pratiques de lectures, illettrisme et campagnes de lectures (Book Trust et ses différents programmes de promotion de la lecture par exemple).
- Ateliers de lecture en anglais pour les étudiants.
- Zoom sur auteurs phares de la littérature jeunesse (ex. Philip Pullman).
- Ouverture possible sur autres genres comme fantasy, sci-fi, horreur.
- Les adaptations littéraires au cinéma ou à la télévision, le merchandising et le braconnage textuel (Jenkins) : les liens de la littérature dite jeunesse et les autres industries de loisirs.
- Réflexions sur les publics : c'est quoi Middle Grade, Young Adult, New Adult et Adult Fiction ?

Objectifs

L'enjeu de ce semestre est de donner des éléments de connaissance sur le fonctionnement d'un secteur éditorial majeur, de manière que les futurs professionnels puissent collaborer avec des partenaires de ce secteur, mais aussi sachent analyser les logiques à l'oeuvre.

Évaluation

Un exercice écrit + oral en séance.

Université Paris Nanterre

Allemand: lexique spécifique du monde du livre

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Nombre d'heures** : 18.0
- **Période de l'année** : Enseignement huitième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z8MALL2

Présentation

Ce cours a comme objectif de transmettre les connaissances nécessaires pour mieux comprendre le fonctionnement du monde du livre dans les pays germanophones.

La méthode interactive permettra un travail plus autonome et plus efficace. Elle contribuera ainsi à préparer l'étudiant pour un séjour à l'étranger ou/et pour un stage dans le monde professionnel.

Les sujets seront traités à travers des supports écrits et audiovisuels authentiques et variés.

- *Prix et foires littéraires, actualités littéraires*
- *Interview d'éditeurs et d'auteurs*
- *Grandes maisons d'édition (traditionnelles et récentes), processus éditorial*
- *Connaître les grandes librairies et le fonctionnement de diffusion de livre en Allemagne, en Suisse et en Autriche*
- *La situation économique des libraires et des bibliothèques*
- *Les métiers de libraire et de bibliothécaire*

Objectifs

Les objectifs du cours sont de :

Perfectionner

- *La compréhension écrite et orale*
- *L'expression écrite et orale*

Réviser et consolider l'acquis grammatical et lexical

Acquérir un vocabulaire professionnel et des compétences interculturelles.

Compétences à acquérir

- *Communiquer avec plus d'aisance dans un contexte professionnel et dans la vie quotidienne*
- *S'intégrer plus vite dans un pays germanophone si besoin pour le travail ou des études*
- *Savoir exprimer des faits et des idées et être capable de participer à une discussion*
- *Améliorer ses connaissances concernant le marché du livre en Allemagne, en Autriche et en Suisse.*

Évaluation

Un test écrit + une note de cours + un exposé en binôme

Espagnol: lexique spécifique du monde du livre

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Nombre d'heures** : 18.0
- **Période de l'année** : Enseignement huitième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z8MESP2

Présentation

L'objectif de ce cours est d'approfondir le vocabulaire des métiers du livre et de donner aux étudiants une connaissance minimale du monde du livre hispanophone, en brossant un portrait rapide des grandes maisons d'édition, des événements littéraires les plus connus, et des auteurs phares. Il sera enfin l'occasion d'aborder la situation économique des bibliothèques et des librairies dans les pays hispanophones.

- Prix et festivals littéraires (LIBER, Feria del libro de Guadalajara, Premio Iberoamericano de literatura infantil y juvenil, etc).
- Grandes maisons d'édition et maisons d'édition emblématiques.
- Actualités littéraires et interviews d'éditeurs et auteurs (portail EDI-RED Biblioteca Virtual Cervantes avec de nombreuses interviews disponibles).
- Connaitre les grandes librairies et les grandes bibliothèques (Biblioteca Nacional de España, Biblioteca nacional de Catalunya, Casa del Libro, Fundación German Sánchez Ruipérez, etc).
- Situation économique des bibliothèques et des librairies aujourd'hui.
- Décrire les métiers de libraire et de bibliothécaire en espagnol, processus éditorial, vocabulaire de base des métiers.

Objectifs

L'objectif du cours est de faciliter les collaborations avec des institutions du monde hispanophone.

Évaluation

Un exercice écrit + oral.

Italien: lexique spécifique du monde du livre

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Nombre d'heures** : 18.0
- **Période de l'année** : Enseignement huitième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z8MITA2

Présentation

L'objectif de ce cours est d'améliorer la compréhension écrite et orale de la langue italienne. Pendant le deuxième semestre il sera question d'approfondir un lexique italien adapté aux échanges professionnels propres aux métiers du livre, au travers des ateliers de traduction consacrés en priorité à l'exercice de la version. Celle-là sera l'occasion de brosser un portrait rapide des grandes maisons d'édition, des événements littéraires les plus connus, et des auteurs phares, ainsi que de connaître les différentes institutions du monde du livre italien.

- Prix et festivals littéraires.
- Grandes maisons d'édition et maisons d'édition emblématiques.
- Actualités littéraires et interviews d'éditeurs et auteurs.
- Connaitre les grandes librairies et le système des bibliothèques italiennes à l'échelle nationale et régionale.
- Comparaison entre librairies indépendantes et grandes chaines de diffusion.

Objectifs

L'enjeu est de faciliter les échanges avec des institutions italiennes, mais aussi d'amener les étudiants à interroger les logiques qui animent le monde du livre en Italie.

Évaluation

Un exercice écrit et un exercice oral.

UE Stage et travail personnel de recherche

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 13.5
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

Liste des enseignements

· UE Acquérir une démarche scientifique
  · Maîtriser les méthodes d'enquête qualitative & quantitative
  · Construire et soutenir un projet de recherche
  · Stage long M1

Université Paris Nanterre

UE Acquérir une démarche scientifique

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- ECTS : 13.5
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

Liste des enseignements

· Maîtriser les méthodes d'enquête qualitative & quantitative
· Construire et soutenir un projet de recherche
· Stage long M1

Maîtriser les méthodes d'enquête qualitative & quantitative

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 24.0
- **Niveau d'étude** : BAC +4
- **Période de l'année** : Enseignement huitième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z8MQUAL

Présentation

Ce cours aborde les spécificités et les enjeux des méthodes d'enquête qualitatives et quantitatives.

Le premier volet aborde principalement l'observation et l'entretien. Le cours présente différentes enquêtes en sciences sociales qui permettent d'observer et de critiquer le choix des terrains et des méthodes, l'analyse des matériaux et leur restitution, ainsi que la réflexivité méthodologique du chercheur. Le cours présente également une partie pratique qui permet aux étudiant.e.s de se saisir de ces différentes méthodes et de réfléchir à la pertinence de leur usage dans le cas de la réalisation de leur mémoire. Ils/Elles sont ainsi amené.e.s à expliciter et justifier leur propre dispositif d'enquête.

Le second volet aborde les spécificités et les enjeux de méthodes d'enquête quantitatives, c'est-à-dire des méthodes qui ont recours à des outils d'analyse mathématique ou statistique à travers, par exemple, le questionnaire. Le cours présente différentes enquêtes en sciences sociales qui permettent d'identifier et de critiquer le choix de terrains et des méthodes réalisés, l'analyse des matériaux et leur restitution, ainsi que la réflexivité méthodologique du chercheur. Le cours présente également une partie pratique qui permet aux étudiant·es de se saisir de ces différentes méthodes et de réfléchir à la pertinence de leur usage dans le cas de la réalisation de leur mémoire. Ils/Elles sont ainsi amené·es à expliciter et justifier leur propre dispositif d'enquête.

Objectifs

L'objectif du cours est d'accompagner les étudiant·e·s dans la réalisation de leur mémoire en les aidant à se repérer dans les méthodes qualitatives et quantitatives existantes, à en maîtriser les grands principes et à les choisir en connaissance de cause en fonction de leurs objectifs de recherche. Il s'agit aussi d'apprendre à lire les enquêtes existantes de manière à les interpréter correctement et à en mesurer la pertinence et la portée.

Évaluation

L''évaluation se fait sur la base d'un rendu.

Construire et soutenir un projet de recherche

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 9.0
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Période de l'année** : Enseignement huitième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z8MRECH

Présentation

Une fois la problématique construite, l'étudiant.e doit être capable de proposer des hypothèses, des pistes d'explication, afin d'élaborer un projet de recherche. Cet enseignement a donc pour objectif d'aider les étudiant à poser des questions mais aussi à trouver des réponses. Le cours donne d'abord aux étudiant.e.s des outils pour savoir hiérarchiser leurs questions et les éléments de réponse. Il s'agit ensuite de les guider dans l'élaboration d'un dispositif d'enquête qui soit susceptible de répondre au mieux aux questions soulevées. Les étudiant.e.s doivent ainsi être capables de défendre leur projet de recherche à la fin de la première année de master.

Objectifs

L'objectif de ce cours, comme les autres cours de cette UE, est d'accompagner les étudiant·e·s dans la réalisation de leur mémoire.

Évaluation

L'évaluation se fait à la fois sur la base d'un projet de mémoire écrit et de sa soutenance devant un jury.

Stage long M1

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Nombre d'heures** : 6.0
- **Période de l'année** : Enseignement huitième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z8MSTA2

Présentation

La première année de formation se termine par la réalisation d'un stage long de 13 semaines. La recherche de stage est conduite par l'étudiant avec l'accompagnement de l'équipe pédagogique (voir module du semestre 1 sur la recherche de stage). Le stage fait ensuite l'objet d'un conventionnement entre l'étudiant, l'entreprise et l'université, d'un accompagnement par le maître de stage (côté université) et d'un suivi par le tuteur pédagogique (côté université).

Pour les étudiants suivant la formation en alternance, l'apprentissage tient lieu de stage et donne lieu à une évaluation similaire.

Objectifs

Ce stage (ou cet apprentissage) vise la mise en œuvre de compétences acquises lors des premiers mois de formation, mais aussi leur approfondissement et la genèse de nouveaux questionnements.

Évaluation

Le stage (ou l'apprentissage) donne lieu à une visite et à une évaluation sous forme d'entretien avec le tuteur.

UE Connaissances et compétences disciplinaires fondamentales

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- ECTS : 19.5
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

Liste des enseignements

· UE Monde du livre 3: comprendre le monde du livre 3
  · Le numérique
  · Pratiques culturelles et informationnelles
  · Droit de la propriété intellectuelle
  · Écologie du livre
  · L'édition scientifique
  · Édition illustrée: BD et mangas, beau livre, iconographie

Université Paris Nanterre

UE Monde du livre 3: comprendre le monde du livre 3

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 19.5
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

Liste des enseignements

· Le numérique
· Pratiques culturelles et informationnelles
· Droit de la propriété intellectuelle
· Écologie du livre
· L'édition scientifique
· Édition illustrée: BD et mangas, beau livre, iconographie

Université Paris Nanterre

Le numérique

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 4.5
- **Nombre d'heures** : 24.0
- **Période de l'année** : Enseignement neuvième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z9MNUME

Présentation

Ce cours présente les derniers apports de la recherche sur les industries culturelles en montrant les phénomènes de convergence et la domination des industries de la communication sur les industries de biens symboliques. Il montre en quoi la filière du livre participe de ce phénomène de convergence mais présente également des spécificités, comme le maintien d'une large domination du livre papier sur le livre numérique.

Ce cours présente majoritairement les exemples des pays francophones mais s'appuie sur des comparaisons avec les cas allemands, italiens, coréens et chinois.

1. Le livre numérique

- Les autres secteurs bousculés : musique et presse écrite.
- Livre numérique : de quoi parle-t-on ?
- Des usages en progression (baromètre SNE-Sofia).

2. Tous auteurs ?

- Un peu d'histoire.
- 5 caractéristiques.
- Un marché éclaté et diversifié.
- Les liens avec les éditeurs traditionnels ?
- L'auteur à l'ère numérique.

3. Les secteurs de l'édition à l'aune du numérique

- Littérature : *business as usual*?
- L'édition scientifique et de savoirs.
- Le livre illustré (pratique, beau livre, BD, Jeunesse).

4. Tous critiques littéraires ou fin de la critique ?

5. Libraires : humains trop humains ?

6. Bibliothèques et numérique

Les bibliothèques sont, comme l'ensemble du monde du livre, traversées par le numérique, les possibles qu'il ouvre et les contraintes qu'il impose. Ce module se propose d'initier les étudiants au fonctionnement et aux enjeux de quelques outils, spécifiques ou génériques, qu'ils sont susceptibles d'utiliser dans le cadre de leurs fonctions, notamment :

- OPAC,
- Gestion de site internet,
- Réalisation d'affiches ou de livrets (imprimés ou numériques),
- Mail,
- Réseaux sociaux,
- Outils d'organisation du travail.

Objectifs

Ce cours vise à permettre aux étudiants d'appréhender les bouleversements induits par le numérique depuis le début des années 1990 dans le secteur des industries culturelles.

L'enjeu est la compréhension du fonctionnement de quelques outils numériques courants mais aussi la réflexivité sur leur usage, de manière que le futur bibliothécaire sache les utiliser à bon escient.

Évaluation

L'évaluation se fait en contrôle continu sur la base d'un rendu ou d'un exercice.

Un exercice pratique en séance.

Pratiques culturelles et informationnelles

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Nombre d'heures** : 18.0
- **Période de l'année** : Enseignement neuvième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z9MCULT

Présentation

Ce cours vise à sensibiliser les étudiant.e.s aux principales tendances qui caractérisent l'évolution des pratiques culturelles dans le monde contemporain.

On définira tout d'abord ce que l'on entend par pratiques culturelles, terme qui définit un large spectre d'activités (visite d'un musée, jeux vidéo, pratique musicale en amateur, lecture de journaux, etc.) qui a largement évolué durant les dernières décennies.

Il s'agira notamment de comprendre quels sont les différents mécanismes et critères à l'œuvre dans le choix des pratiques culturelles des individus : la question de l'âge, du genre, de la classe, du diplôme, etc. Pour ce faire, on fera un retour sur les grands modèles d'analyses proposés par différent.e.s chercheur.e.s pour étudier la différenciation sociale des pratiques culturelles dans les sociétés contemporaines : pratiques ostentatoires, distinction et légitimité, dissonance individuelle, omnivorisme culturel.

Ces éléments nous permettront d'interroger différents critères d'inégalités d'accès à la culture, la question de la stratification sociale des pratiques, ainsi que les grandes transformations structurantes du marché des biens culturels. Ces transformations apparaissant soit du côté de l'offre, avec par exemple l'importance de l'audiovisuel et du numérique, soit du côté de la demande, avec la généralisation et l'allongement des études ou encore les modifications des temporalités de loisirs, collectifs et individuels.

Le cours s'appuiera principalement sur les données de l'étude nationale Pratiques Culturelles des Français (PCF) ainsi que sur différentes études de cas afin de varier les cadres de l'analyse. Ce sera notamment l'occasion de se pencher sur les publics du théâtre, des musées, du cinéma, etc. En plus de l'étude des facteurs d'accès aux différentes pratiques culturelles, on rendra compte des différentes manières d'appropriation des œuvres selon les pratiques, les contextes et les publics.

Un autre volet du cours vise à donner des éléments de connaissance sur la manière dont les individus, lecteurs ou auditeurs, clients ou usagers, s'informent, sur l'actualité ou sur tel ou tel domaine du savoir.

Il abordera notamment les points suivants :

-La presse : presse papier payante et gratuite ; Presse numérique, portails d'informations.

-TV et radio : l'audiovisuel contre le papier ?

-L'information via les blogs et réseaux sociaux

-Wikipedia

-Archives, bibliothèques numériques et nouvelles pratiques savantes ordinaires

-Lecture d'essais

-Autoformation (usage du livre pratique, des livres de vulgarisation, des plateformes des bibliothèques, des applications d'apprentissage des langues, des tutoriels).

Objectifs

Ce cours vise à donner aux futurs professionnels du livre une connaissance des clients/usagers auxquels ils adressent leur offre de produits ou de services de manière à ce qu'ils puissent ajuster cette offre en intégrant les goûts, les perceptions et les usages de celle et ceux qu'elle vise.

Évaluation

Un exercice écrit en séance.

Université Paris Nanterre

Droit de la propriété intellectuelle

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Période de l'année** : Enseignement neuvième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z9MDROI

Présentation

Qu'est-ce qu'une œuvre de l'esprit ? Quelles sont les personnes considérées comme des auteurs de l'œuvre, et quels sont leurs droits ? Quelles sont les précautions juridiques à prendre en vue de l'édition d'une traduction, ou de l'organisation d'une animation en librairie ou en bibliothèque ?

Après avoir brossé un large panorama du droit de la propriété intellectuelle et en avoir exposé les notions de base, le cours s'attarde sur des questions spécifiques à la chaîne du livre. Il est complété par un aperçu sur le droit de l'information et le droit à l'image, dont les problématiques sont souvent connexes au droit de la propriété intellectuelle.

- Objet du droit d'auteur (notion d'œuvre de l'esprit, conditions de la protection, œuvres protégeables)
- Titulaires de droits d'auteur (notion d'auteur et de co-auteur, œuvres collectives et œuvres de collaboration, ayants-droit, cas particuliers)
- Contenu des droits moraux et patrimoniaux de l'auteur
- Durée de la protection par le droit d'auteur
- Mise en œuvre du droit patrimonial (contrats d'exploitation, contrat d'édition, perception et gestion des droits par les sociétés d'auteurs, défense des droits en justice et sanctions)
- Droits voisins et cas particuliers (bases de données, logiciels)
- Droit d'auteur et copyright, *Creative Commons* et *Open Access*, droit d'auteur dans le marché unique numérique européen
- Droit d'auteur et bibliothèques (dépôt légal, droit de prêt, copie et reprographie)
- Droit de l'information et droit à l'image

Objectifs

Ce cours vise à sensibiliser aux enjeux du droit de la propriété intellectuelle, et plus particulièrement aux enjeux de la propriété littéraire et artistique.

Évaluation

Exercice écrit en séance.

Écologie du livre

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Niveau d'étude** : BAC +5
- **Période de l'année** : Enseignement neuvième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z9MECOL

Présentation

Le cours vise à sensibiliser les étudiant·es aux enjeux écologiques de manière générale mais surtout en lien avec leur domaine d'activité. Via des conférences et des ateliers, il donnera un aperçu des coûts écologiques de la production et de la distribution du livre et des pratiques visant à les réduire.

Objectifs

L'enjeu est surtout de sensibiliser de futurs professionnels à cet enjeu incontournable et de leur donner de premiers leviers d'action pour construire des projets responsables et adopter des pratiques qui préservent au mieux l'environnement.

Évaluation

Un exercice en séance.

L'édition scientifique

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Période de l'année** : Enseignement neuvième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z9MSCIE

Présentation

Le cours vise à faire saisir les enjeux de l'édition scientifique, sous forme de revues ou de livres, secteur globalement fragile mais surtout hétérogène, entre acteurs dominants et pôle autonome. Il s'agit de faire comprendre le travail et les stratégies des chercheur·se·s/auteur·rice·s et des éditeurs.

Le cours abordera notamment les points suivants :

-la fabrication de la science (cumulativité, collaborations et rivalités, paradigmes et révolutions scientifiques)

-le processus d'évaluation des publications scientifiques

-le fragile équilibre des revues indépendantes

-un secteur dominé par quelques mastodontes

-la question de l'open access

-visibilité et bibliométrie

-l'édition de SHS : maisons d'édition, positionnement et fonctionnement.

-essai ou ouvrage scientifique : des frontières parfois floues.

-les presses universitaires et l'édition scientifique publique.

-experts et expertes : la place des femmes scientifiques

-la vulgarisation scientifique

-dictionnaires et encyclopédie, du papier au numérique

Objectifs

Les cours sur les différents secteurs éditoriaux visent à donner des repères sur le secteur en question, à en faire saisir le fonctionnement et les logiques, à en faire connaître les principaux acteurs et à donner des clés pour s'y retrouver. Pour les futurs éditeurs, cette connaissance est utile en vue de créer des projets pertinents et innovants. Pour les futurs libraires et bibliothécaires, elle est nécessaire à la constitution des collections ou assortiments et au conseil aux lecteurs.

Évaluation

Un exercice écrit en séance.

Édition illustrée: BD et mangas, beau livre, iconographie

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- ECTS : 4.5
- Nombre d'heures : 24.0
- Niveau d'étude : BAC +5
- Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- Méthodes d'enseignement : En présence
- Forme d'enseignement : Cours magistral
- Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- Composante : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- Code ELP : 5Z9MILLU

Présentation

Ce module rassemble plusieurs éléments d'enseignement impliquant l'image. Un premier volet est consacré au secteur clef de la bande dessinée, un second au secteur du beau livre et un troisième, plus théorique vise à interroger le rôle de l'image et sa production.

Le volet consacré à la bande dessinée tend à rendre compte de la diversité éditoriale de ce secteur, ainsi que des grandes tendances qui le structurent.

Il s'agira dans un premier temps de retracer les grandes lignes de l'histoire de la bande dessinée franco-belge, marquée principalement par son passage durant la seconde moitié du XXe siècle d'une industrie de la presse au secteur du livre et de l'édition. Les conséquences de cette transformation sont multiples, tant pour les différents acteurs du secteur - auteurs qui accèdent au statut d'artiste, apparition de la bande dessinée dans les librairies, standardisation du format de l'album - que pour les lecteurs.

On s'attardera ensuite sur les grandes modifications qu'a connu le secteur depuis les années 1990 : explosion du manga, multiplication de petites structures indépendantes, mais également problèmes de surproduction et précarisation croissante des auteurs et autrices. À la lumière de ces différents éléments, on s'interrogera sur la légitimité de la bande dessinée, toujours en devenir, et de ses possibles conséquences sur le secteur éditorial, comme l'atteste l'appellation de roman graphique.

Ce sera enfin l'occasion de présenter certaines des grandes particularités du secteur : importance et diversification des formats ; nouveaux modes de médiations comme l'indique l'importance des expositions et des galeries ; logiques transmédiatiques, etc.

Ces différents éléments permettront aux étudiant.e.s de mieux comprendre les différents enjeux qui traversent un secteur éditorial tout à la fois extrêmement dynamique et fortement polarisé.

Le second volet propose une analyse du secteur français des beaux livres. Il s'agit d'abord de comprendre les mécanisme qui ont participé à la création de ce secteur de l'édition, puis d'analyser la diversité de l'offre et des publics.

Le cours présente ainsi :

- Les acteurs du secteur : maisons d'édition, institutions et autres acteurs.

- Les phénomènes de composition et de recompositions du secteur.

Puis nous aborderons successivement les points suivants :

- Histoire du beau livre : du livre pratique au beau livre.
- Les circuits de diffusion.
- Les pratiques de financements du beau livre : coédition, coproduction.
- Editions muséales et catalogues d'expositions.
- Le numérique et l'avenir des beaux livres

L'enjeu de ce cours est à la fois de bâtir une vision d'ensemble du secteur et une analyse précise de la production actuelle.

Le volet consacré à l'iconographie de manière plus générale abordera :

- Types d'iconographie
- Fonctions de l'image
- Rapports texte/image
- Banques d'images et recherche iconographique
- La photogravure

Objectifs

Les cours sur les différents secteurs éditoriaux visent à donner des repères sur le secteur en question, à en faire saisir le fonctionnement et les logiques, à en faire connaître les principaux acteurs et à donner des clés pour s'y retrouver. Pour les futurs éditeurs, cette connaissance est utile en vue de créer des projets pertinents et innovants. Pour les futurs libraires et bibliothécaires, elle est nécessaire à la constitution des collections ou assortiments et au conseil aux lecteurs. Ce module spécifique vise en outre à produire un questionnement sur les usages de l'image au sein du livre, qui a vocation à nourrir la construction des projets éditoriaux et l'analyse de l'offre éditoriale.

Évaluation

Un exercice écrit en séance.

UE Connaissances et compétences disciplinaires d’approfondissement

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 6.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

Liste des enseignements

· UE Acquérir des compétences métiers
  · Compétences métiers 3: conseil, aménagement
  · Compétences métiers 4: gestion

UE Acquérir des compétences métiers

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 6.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

Liste des enseignements

· Compétences métiers 3: conseil, aménagement
· Compétences métiers 4: gestion

Compétences métiers 3: conseil, aménagement

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 4.5
- **Nombre d'heures** : 30.0
- **Période de l'année** : Enseignement neuvième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z9LCONS

Présentation

A partir de la notion générale de conseil, ce cours permet d'analyser le concept de prescription souvent attaché au métier de libraire. Comment conseiller la clientèle face à l'offre éditoriale actuelle, jamais atteinte à ce jour, de plus de 700 000 livres ? Faut-il avoir lu un livre pour pouvoir le conseiller ? Y a-t-il une méthode pour conseiller ? Comment cultiver cette faculté essentielle pour une entreprise où la qualité de service est l'atout principal ? En répondant à ces interrogations, les étudiant.e.s prennent conscience de l'importance du conseil dans le métier de libraire. Une qualité entretenue entre autre par la connaissance des catalogues d'éditeurs, une veille constante de l'actualité du monde du livre, ainsi qu'une analyse renouvelée et proactive des goûts fluctuants de la clientèle.

Dans ce cours les étudiant.e.s explorent l'organisation spatiale d'une librairie, à la fois comme présentation de l'assortiment mais aussi comme moyen de créer un lieu déterminant une identité et une qualité d'accueil. Aménager des espaces devient d'autant plus fondamental que les librairies sont désormais des libres-services et que l'offre éditoriale suggère, par son abondance, des classements inédits qui renouvellent les présentations. A travers des exemples divers et des visites de librairies, les étudiant.e.s sont amené.e.s à mieux percevoir les enjeux d'aménagements allant du mobilier sur-mesure à la récupération, et comprennent l'importance des circulations qui déterminent des zones chaudes ou froides, et accentuent les choix de classement et les enjeux d'une signalétiques limpide. Cette notion d'espace s'étend aujourd'hui au numérique. On parle ainsi de « site » et d'espace en ligne. Les possibilités de visites virtuelles de lieux de ventes deviennent courantes.

Dans ce cours, les étudiant.e.s découvrent la nécessité pour les librairies de se distinguer aujourd'hui par la qualité de leur service et par une inscription locale et identitaire forte comme lieu de rencontres et espace d'accueil. Cette mise en valeur est un atout décisif face à la concurrence frontale du commerce en ligne. Organiser et animer des rencontres, des débats ou des dédicaces, mais aussi des ateliers de toute nature et pour tous les âges, deviennent des enjeux primordiaux. Une telle logique événementielle nécessite une organisation rigoureuse et pose des questions allant du rythme de ces événements à l'agencement de l'espace au sein de la librairie. A ces aspects s'ajoutent la question des relations avec les éditeurs et les écrivain.e.s et celles des logiques de promotion et de communication. Autant de points détaillés dans ce cours pour préparer les étudiant.e.s au métier de libraire.

Objectifs

L'enjeu est que les futurs libraires puissent conseiller les clients de manière pertinente, en ajustant à la fois la proposition et sa forme.

L'enjeu est que de futurs libraires soient en mesure de proposer des aménagements d'espace pertinents en fonction de leur implantation et de leurs objectifs.

L'enjeu est que les futurs libraires aient saisi les logiques et les contraintes qui entourent l'organisation de rencontres et d'ateliers et soient ainsi en mesure d'en monter ou d'en animer.

Évaluation

Un exercice pratique en séance.

Compétences métiers 4: gestion

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Période de l'année** : Enseignement neuvième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z9LGEST

UE Compétences linguistiques

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

Liste des enseignements

· UE Développer ses compétences linguistiques
  · Allemand: initiation à la littérature
  · Espagnol: initiation à la littérature
  · Italien: initiation à la littérature
  · Culture européenne: séminaire libre

UE Développer ses compétences linguistiques

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

Liste des enseignements

· Allemand: initiation à la littérature
· Espagnol: initiation à la littérature
· Italien: initiation à la littérature
· Culture européenne: séminaire libre

Université Paris Nanterre

Allemand: initiation à la littérature

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Nombre d'heures** : 18.0
- **Période de l'année** : Enseignement neuvième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z9MALLE

Présentation

L'objectif de ce troisième semestre sera la découverte de la littérature germanophone, c'est-à-dire la littérature de l'Allemagne, de l'Autriche, de la Suisse et toute littérature écrite en allemand.

Ce cours vise à initier les élèves du M2 à la littérature germanophone à travers des œuvres d'auteurs phares du 19^{ième} siècle jusqu'à aujourd'hui.

On travaillera toujours en interactivité, en groupe ou en autonomie, pour plus d'efficacité.

Les auteurs et les textes choisis représentent différents aspects de la littérature germanophone. Ces textes seront accompagnés des documents audiovisuels.

L'initiation à la littérature germanophone se fera sur six époques :

- La vie littéraire en Allemagne, en Autriche et en Suisse à la fin du 19^{e} siècle
- Les auteurs germanophones phares du début du 20^{e} siècle
- La situation des auteurs germanophones dans les années 30 et 40
- Le temps de la guerre froide : la littérature allemande à l'Est et à l'Ouest
- La littérature allemande après la réunification de l'Allemagne
- Le début du 21^{e} siècle : la littérature contemporaine germanophone

Objectifs

- Faire connaissances des auteurs choisis pour leur exemplarité dans leur époque (19iémé, 20ième et 21ieme siècle)
- Connaître le contexte historique et l'environnement dans lesquels ont vécu ces auteurs
- Découvrir des courants et des tendances littéraires caractéristiques pour la littérature germanophone
- Savoir traduire les titres et des extraits des oeuvres traités

Évaluation

Un exercice écrit en séance et un exposé en binôme.

Espagnol: initiation à la littérature

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Nombre d'heures** : 18.0
- **Période de l'année** : Enseignement neuvième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z9MESPE

Présentation

Au semestre 3, le cours sera plus axé sur la littérature écrite en espagnol. Il s'agit de faire découvrir la littérature contemporaine en espagnol. On pourra aussi, à travers la littérature (adulte et jeunesse), se concentrer sur les textes eux-mêmes, les auteurs phares de la littérature contemporaine, et s'interroger sur les pratiques de lecture des publics dans les pays hispanophones.

- Zoom sur les auteurs phares de la littérature adulte et jeunesse.
- Les adaptations littéraires au cinéma ou à la télévision.
- Réflexions sur les publics et sur les pratiques de lectures, illettrisme et campagnes de lectures.

Objectifs

L'enjeu est que les étudiants hispanophones futurs professionnels du livre aient quelques outils pour se repérer dans la production éditoriale hispanophone actuelle ou récente.

Évaluation

Un exercice en séance.

Italien: initiation à la littérature

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Nombre d'heures** : 18.0
- **Période de l'année** : Enseignement neuvième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z9MITAL

Présentation

Le cours d'initiation à la littérature destiné aux étudiant·e·s italianistes de M2, a pour vocation de présenter les grands traits de la littérature italienne contemporaine. Au travers d'une sélection d'auteur·e·s et de textes emblématiques du panorama littéraire italien, nous interrogerons les questions identitaires, historiques et civilisationnelles constitutives de la culture italienne. Une attention particulière sera donné à la production littéraire actuelle abordée au prisme des politiques éditoriales des maisons d'édition nationales.

- Focus sur les auteurs phares de la littérature adulte et jeunesse.
- Littérature italienne entre identité régionale et identité nationale.
- Les adaptations littéraires au cinéma ou à la télévision.

Objectifs

L'enjeu est que les étudiants italianophones futurs professionnels du livre aient quelques outils pour se repérer dans la production éditoriale italienne actuelle ou récente, voire classique.

Évaluation

Un exercice écrit + oral en séance.

Université Paris Nanterre

Culture européenne: séminaire libre

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Nombre d'heures** : 18.0
- **Période de l'année** : Enseignement neuvième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z9MEURO

Présentation

Cet EC permet la validation d'un séminaire d'enseignement et de recherche lié à l'international et librement choisi par l'étudiant-e dans une autre composante ou une autre institution (sous réserve d'accord préalable de la direction du master).

Objectifs

l'enjeu est de développer la culture internationale des étudiants de manière à ce qu'ils puissent évoluer dans un espace culturel mondialisé.

Évaluation

justificatif de présence et travail de synthèse.

UE Projets académiques et professionnels

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- ECTS : 1.5
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

Liste des enseignements

· UE Conduire un projet professionnel
  · Compétence transversale: communication numérique

UE Conduire un projet professionnel

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- ECTS : 1.5
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

Liste des enseignements

· Compétence transversale: communication numérique

Compétence transversale: communication numérique

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 24.0
- **Période de l'année** : Enseignement neuvième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z9MCOMM

Présentation

Le cours se propose de sensibiliser les étudiant·e·s aux diverses facettes de la communication professionnelle auxquelles leur futur métier d'éditeur pourra les confronter, et à leur fournir des outils d'analyse du milieu professionnel. Après une introduction présentant les différentes théories et schémas communicationnels, chaque séance se développera autour d'un thème (la communication interpersonnelle, la communication non verbale, communiquer à l'écrit, les stratégies de communication, communiquer dans les médias sociaux, gérer des tensions et des conflits etc.). Ces différents thèmes seront d'abord introduits au prisme des recherches actuelles, pour être ensuite déclinés par des exercices pratiques demandant à construire et reproduire une situation communicationnelle complexe.

Objectifs

Ce cours vise deux objectifs essentiels :

- s'approprier les outils permettant de développer la prise de parole dans les situations formelles et informelles de communication, tout en acquérant les méthodes et usages des différentes formes d'interaction orale (entretien, réunion) : la relation interpersonnelle, la négociation.
- s'approprier les usages des différents supports et outils de l'écrit papier ou électronique dans les situations de travail (traçabilité, engagement, mémoire collective, organisation) en se servant de normes langagières - linguistiques, culturelles et sociales – permettant de maîtriser les usages des différents instruments d'information et de communication à l'œuvre dans les situations de travail.

Évaluation

Un exercice en séance.

UE Connaissances et compétences disciplinaires fondamentales

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- ECTS : 7.5
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

Liste des enseignements

· UE Monde du livre 4: comprendre le monde du livre 4
  · Internationalisation de la culture
  · Professions, organisation du travail, management
  · Dispositifs de médiation

UE Monde du livre 4: comprendre le monde du livre 4

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- ECTS : 7.5
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

Liste des enseignements

· Internationalisation de la culture
· Professions, organisation du travail, management
· Dispositifs de médiation

Internationalisation de la culture

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Nombre d'heures** : 24.0
- **Période de l'année** : Enseignement dixième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z0MINTE

Présentation

Ce cours expose, dans une dimension à la fois historique et sociologique, les enjeux et les contextes de production et de circulation de la culture à l'international.

Il s'agit de faire comprendre les contextes et les mécanismes contemporains de production, de diffusion et de circulation du livre en Europe et dans le monde.

Il aborde en particulier :

- Les stratégies d'exportation du livre, c'est-à-dire la vente des livres dans les aires linguistiques, ou la cession de droit à travers les traductions et les coéditions.
- La formation de champs transnationaux de la culture et les échanges à ce niveau.
- Les mécanismes de la consécration internationale et en particulier l'analyse des prix littéraires internationaux (prix Nobel ou prix Hans-Christian Andersen).
- Les instances et les acteurs du marché international du livre, comme les foires internationales du livre et les agents littéraires.
- La circulation de catégories éditoriales, comme par exemple le cas des livres *young adult* ou *crossover*.

Objectifs

L'enjeu de ce cours est d'identifier et de faire connaître les institutions, les acteurs et les logiques qui sous-tendent actuellement la circulation internationale des livres, pour donner aux étudiants les outils nécessaires à l'analyse de l'internationalisation culturelle.

Évaluation

Exercice écrit en séance.

Université Paris Nanterre

Professions, organisation du travail, management

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Nombre d'heures** : 24.0
- **Niveau d'étude** : BAC +5
- **Période de l'année** : Enseignement dixième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z0MPROF

Présentation

Un premier volet donnera des outils pour réfléchir à la notion de profession, de groupe professionnel et d'identité professionnelle. Comment les professions se construisent-elles et accèdent-elles à la reconnaissance ? Comment les professionnels sont-ils formés et comment est contrôlé le droit d'accès à la profession ? Comment se définit le professionnalisme ? Comment s'établissent et se défendent l'autonomie d'une profession, sa licence et son mandat ? Quel rôle joue les associations professionnelles (SNE, SLF, Charte des auteurs et illustrateurs jeunesse, SGDL, etc.) ? Comment les professions se définissent-elles les unes par rapport aux autres, sur le mode de la concurrence ou de la division du travail d'expertise ? À quelles conditions des collaborations peuvent-elle s'établir entre des cultures professionnelles différentes ? Ces questions générales, qui sont celles posées par la sociologie des professions, seront appliquées spécifiquement aux différents métiers du livre. Le cours abordera plus spécialement la dimension vocationnelle et désintéressée qui les caractérise, pour en interroger les effets, et amènera à questionner les clivages internes ou polarités observables dans tel ou tel groupe professionnel, en lien avec la division entre pôle de grande production et pôle de production restreinte du champ littéraire, ou selon d'autres principes (par exemple en bibliothèque conservation/lecture publique ou en librairie selon le type de structure).

Un second volet du cours, appuyé sur la sociologie du travail, abordera la question du travail dans les métiers du livre en donnant quelques éléments sur les statuts d'emploi, sur la réglementation du travail (code du travail, conventions collectives, contrats de travail) et sur les instances ressources (syndicats, délégués du personnel, CHSCT, commissions paritaires, prud'hommes). Ce volet posera enfin la question des conditions de travail (en la reliant aux valeurs de désintéressement et d'engagement qui animent le monde de la culture) : revenus du travail ; rythme du travail et frontières professionnel/privé ; pénibilité et souffrance au travail ; satisfaction au travail ; rapports de pouvoir et marges de manœuvre ; pressions et moyens de résistance.

Un dernier volet initiera au management, en prenant en compte ses spécificités dans le secteur culturel, et en particulier le management de la création. Il se partage entre cours magistral présentant les bases théoriques du management et ateliers permettant de mettre en pratique la gestion d'équipe, la conduite de réunion et la stimulation d'initiative.

Les notions suivantes sont traitées dans ce cours :

- Management de la création et des talents.

- Manager une équipe éditoriale, une équipe de libraires ou de bibliothécaires.

- Innovation et conduite du changement, animation.

- Gestion des crises et des conflits.
- Gérer des groupes et des prestataires free-lance.
- Maîtriser le processus d'assertivité.

Objectifs

Ce cours vise à préparer les futurs professionnels à la maîtrise de leur univers de travail en s'appuyant à la fois sur la sociologie des professions et sur la sociologie du travail. Il doit permettre aux étudiants qui se destinent à un poste d'encadrement de comprendre les enjeux de la gestion et de l'animation d'équipe et d'en intégrer quelques principes. Il s'agit aussi plus largement de permettre une meilleure maîtrise des interactions et des outils d'analyse des situations.

Évaluation

Exercice écrit en séance.

Un exercice en séance.

Université Paris Nanterre

Dispositifs de médiation

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 18.0
- **Période de l'année** : Enseignement dixième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z0MDISP

Présentation

Ce cours vise à faire réfléchir à différentes formes de dispositifs littéraires qui participent à faire valoir ou faire vivre la littérature et qui constituent autant de médiations, reposant sur des sélections et des choix et déterminant les perceptions. Après un point théorique sur les notions de dispositif et de médiation, on explorera différentes formes de dispositifs :

- les prix littéraires et palmarès.
- la scénographie du livre (présentoirs, vitrines de librairie, bibliothèques, expositions).
- la spectacularisation de la littérature (lectures, spectacles, slam, adaptation théâtrale ou cinématographique, poésie dans l'espace urbain).
- la rencontre littéraire (salons et festivals, rencontres en librairie ou en bibliothèque).
- la création collective : ateliers d'écriture, résidences.
- les sociabilités autour du livre : prix de lecteurs, clubs littéraires et bookcrossing.

On s'interrogera sur les enjeux de ces dispositifs, sur leurs fonctions manifestes et latentes, sur les mécanismes de sélection à l'oeuvre, sur les visions sous-jacentes de la littérature et sur la place et le rôle qu'y prennent les différents acteurs et les publics.

Objectifs

L'enjeu du cours est que les futurs professionnels du livre puissent comprendre le fonctionnement de différents dispositifs littéraires de manière à pouvoir soit s'en saisir soit en inventer d'autres.

Évaluation

Un exercice écrit en séance.

UE Connaissances et compétences disciplinaires d’approfondissement

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 6.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

Liste des enseignements

· UE Acquérir des compétences métiers
  · Compétence métiers 5: relations éditeurs, diffuseurs, parten
  · Projet tutoré M2

UE Acquérir des compétences métiers

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 6.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

Liste des enseignements

· Compétence métiers 5: relations éditeurs, diffuseurs, parten
· Projet tutoré M2

Compétence métiers 5: relations éditeurs, diffuseurs, parten

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Nombre d'heures** : 24.0
- **Période de l'année** : Enseignement dixième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z0LRELA

Présentation

Dans ce cours les étudiants découvrent les aspects généraux de gestion et de comptabilité d'une entreprise pour ensuite voir ceux, plus spécifiques, à la librairie. Les possibilités de retourner les invendus aux éditeurs par exemple provoquent facilement la multiplication des avoirs auprès des distributeurs qui, associés à des échéances de paiements plus ou moins longues, peuvent rapidement devenir un véritable casse-tête. Les étudiant.e.s sont ainsi initié.e.s à cette gestion comptable mais aussi à celle, plus managériale, d'une équipe de libraires, tout comme aux autres aspects du service (sacs, papier cadeau pour emballer les achats des clients s'ils le désirent, etc.).

Dans ce cours, les étudiant.e.s découvrent les relations de la librairie avec les acteurs qui la précède dans la chaîne du livre, sur le plan de la conception et de la commercialisation des ouvrages qu'elle décide de vendre : éditeurs, diffuseurs et distributeurs, trois acteurs fondamentaux avec lesquels négocier des remises ou des opérations commerciales, anticiper les sorties, voire suggérer la création ou l'amélioration d'ouvrages par l'analyse des ventes ou la connaissance des envies ou des réticences de la clientèle. Face au durcissement général des conditions commerciales, ce cours permet aux étudiant.e.s d'explorer des exemples concrets qui montrent la nécessité aujourd'hui accrue d'une relation forte et juste entre ces quatre acteurs de la chaîne du livre.

Dans ce cours, les étudiant.e.s découvrent la culture du partenariat et du projet dans l'exercice contemporain du métier de libraire. Pour mieux exister face à une concurrence et à des conditions commerciales rudes, les librairies doivent en effet multiplier les projets, chercher des partenariats pour asseoir leur identité et leur importance culturelle, voire se réinventer. Du financement participatif pour soutenir l'activité à l'initiation de projets éditoriaux avec des partenaires locaux publics ou privés, cette dynamique novatrice offre un éventail de problématiques actuelles abordées et analysées pour en saisir les aspects pratiques, les enjeux et les conséquences.

Objectifs

L'enjeu est que les futurs libraires soient en mesure de participer à la gestion d'une structure, voire puissent gérer leur propre librairie.

L'enjeu est que les futurs libraires trouvent un positionnement pertinent face aux autres acteurs du monde du livre et soient en mesure de négocier avec eux.

L'enjeu est que de futurs libraires comprennent l'intérêt que peuvent représenter des partenariats et soient en mesure d'en monter.

Évaluation

Un exercice pratique en séance.

Université Paris Nanterre

Projet tutoré M2

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Nombre d'heures** : 24.0
- **Période de l'année** : Enseignement dixième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z0LPROJ

Présentation

La seconde année de formation permet la réalisation d'un projet professionnel encadré dit « projet tutoré ». Comme en première année, ce projet, conduit par petit groupe, est une réalisation complète et concrète, qui permet la mise en oeuvre de compétences acquises en cours et la mise en oeuvre d'une réflexion, appuyée sur les enseignements, mais aussi sur des lectures, des visites et des recherches personnelles. En deuxième année, ce projet est plus condensé, mais aussi plus approfondi et plus abouti.
Le choix des sujets de projets tutorés se fait en concertation entre l'enseignant chargé de ce module et les étudiants rassemblés par petits groupes, en fonction des souhaits des étudiants, des possibilités existantes, mais aussi d'éventuels partenariats avec d'autres institutions ou commanditaires.
En édition, le projet vise la production d'un livre commun. En bibliothèque la réalisation d'une prestation pour une bibliothèque. En librairie, le montage d'une librairie éphémère.

Objectifs

L'objectif est double : l'appropriation de la démarche de gestion de projet et l'appropriation de compétences métiers propres au parcours.

Évaluation

Rendu intermédiaire préparatoire au projet tutoré.

UE compétences linguistiques

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

Liste des enseignements

· UE Développer ses compétences linguistiques
  · Anglais 3: questions de traduction

UE Développer ses compétences linguistiques

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

Liste des enseignements

· Anglais 3: questions de traduction

Anglais 3: questions de traduction

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Nombre d'heures** : 24.0
- **Période de l'année** : Enseignement dixième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z0MANG1

Présentation

Ce cours abordera la question du graphisme et du design du livre. L'observation et la comparaison de couvertures entre elles pourra permettre aux étudiants d'étoffer leur vocabulaire de l'observation, de la description, du commentaire et de l'appréciation. Le semestre permettra aussi d'aborder la problématique de la traduction, à travers des ateliers de traduction dédiés en priorité au commentaire de traduction et à la comparaison de traductions entre elles.

- Book design, typographie et couvertures.
- Vocabulaire du livre.
- Ateliers de traduction (traduire les titres, relectures et commentaires de traductions, la littérature jeunesse en traduction, les enjeux de la retraduction des auteurs classiques).

Qu'est-ce-que le *3% problem* ?

Objectifs

L'enjeu est de sensibiliser les étudiants à des enjeux de design et de traduction de manière qu'ils puissent nouer un dialogue fécond avec les spécialistes avec lesquels ils seront amenés à collaborer, mais aussi qu'ils puissent évaluer des choix éditoriaux en matière de design ou de traduction.

Évaluation

Un exercice écrit en séance.

Université Paris Nanterre

UE Stage et travail personnel de recherche

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- ECTS : 13.5
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

Liste des enseignements

· UE Acquérir une démarche scientifique
  · Conduire un travail personnel de recherche
  · Stage long M2

UE Acquérir une démarche scientifique

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- ECTS : 13.5
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication

Liste des enseignements

· Conduire un travail personnel de recherche
· Stage long M2

Conduire un travail personnel de recherche

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 10.5
- **Nombre d'heures** : 12.0
- **Période de l'année** : Enseignement dixième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z0MRECH

Présentation

Ce module repose sur un travail personnel de l'étudiant·e accompagné·e de son directeur ou sa directrice de recherche. Il s'agit à cette étape de récolter des données pertinentes pour la réalisation de l'enquête. L'étudiant·e est mis·e en garde sur plusieurs risques liés à la mobilisation des matériaux et sur la nécessité de hiérarchisation des données. Il est attendu que l'étudiant.e soit capable de produire de manière autonome des données originales.

Cet enseignement vise à accompagner l'étudiant·e dans l'exploitation des données récoltées : il ne s'agit pas d'en dresser un simple catalogue mais de les analyser, de les relier à leur contexte de production et à la situation d'énonciation dont elles relèvent, et de les interpréter, c'est-à-dire de tenter d'en dégager la portée ou la logique. À partir des idées que l'étudiant·e aura pu dégager, il/elle sera en mesure d'élaborer un plan détaillé qui servira de base à l'écriture de son mémoire. Le cours visera donc aussi à accompagner les étudiant·e·s dans l'élaboration du plan de leur mémoire et dans diverses techniques d'écriture (rédaction de paragraphes conclusifs ou introductifs, insertion d'exemples, mobilisation de références scientifiques, etc.).

Ce module correspond au travail de finalisation du travail de recherche qui aboutit au mémoire de master 2 : il s'agit de la rédaction, de la relecture, de la mise en forme du mémoire écrit, puis de sa soutenance devant un jury. Il est attendu que l'étudiant.e soit en mesure d'évoquer les différents outils méthodologiques et conceptuels qu'il/elle a utilisé, et de préciser quelle a été sa contribution dans les différents champs des sciences sociales. L'étudiant.e est ainsi incité.e à montrer sa maîtrise d'un domaine et de développer une réflexivité sur sa propre pratique de recherche.

Objectifs

L'objectif est que l'étudiant·e s'approprie pleinement les méthodes d'enquête, se confronte aux réalités et contraintes, et trouvent des moyens de s'ajuster aux imprévus.

L'objectif de ce module est d'accompagner les étudiant·e·s dans la réalisation de leur mémoire au stade de l'exploitation de l'enquête.

L'objectif est à la fois l'expertise sur un point particulier du monde du livre et la maîtrise d'une démarche de recherche approfondie. Le mémoire et le travail de recherche qui y président pourront être valorisés sur le marché de l'emploi et dans le cadre professionnel dans lequel l'étudiant·e s'insèrera, soit directement (pour la connaissance fine d'un secteur), soit indirectement (pour les compétences de recherche, d'objectivation, de réflexivité, de conduite d'enquête, d'analyse, de synthèse, de gestion de projet et d'écriture qui président à la réalisation du mémoire et que celle-ci permet d'approfondir)

Évaluation

L'évaluation se fait en contrôle continu sur la base d'un rendu intermédiaire.

L'évaluation se fait en contrôle continu sur la base d'un rendu intermédiaire.

L'évaluation porte à la fois sur le rendu (mémoire écrit mis en forme) et sur sa soutenance devant un jury.

Stage long M2

Retour au programme détaillé

Infos pratiques

- **ECTS** : 3.0
- **Période de l'année** : Enseignement dixième semestre
- **Ouvert aux étudiants en échange** : Oui
- **Composante** : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- **Code ELP** : 5Z0MSTA2

Présentation

La formation se termine par un second stage long de 16 semaines. La recherche de stage est conduite par l'étudiant·e en fonction de son projet et avec l'accompagnement de l'équipe pédagogique. Le stage fait ensuite l'objet d'un conventionnement entre l'étudiant·e, l'entreprise et l'université, d'un accompagnement par le maître de stage (côté entreprise ou institution d'accueil) et d'un suivi par le tuteur pédagogique (côté université).

Pour les étudiant·e·s suivant la formation en alternance, l'apprentissage tient lieu de stage et donne lieu à une évaluation similaire.

Objectifs

Ce stage (ou cette alternance) vise la mise en œuvre de compétences acquises lors de la formation, mais aussi leur approfondissement.

Évaluation

Le stage donne lieu à une visite et à une évaluation sous forme d'entretien avec le tuteur.